

2023 级数字媒体艺术设计专业人才培养方案

(三年制)

一、专业名称与代码

专业名称：数字媒体艺术设计

专业代码：550103

二、入学要求

普通高中毕业生或同等学力者。

三、修业年限

三至五年。

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
文化 艺术 大类 (65)	艺术设计类 (6501)	影视节目制 作 (8730)	数字媒体艺 术专业人员 (2-09-06-0 7)	摄影摄像师、影视 后期剪辑师、多媒 体设计师、舞美设 计师、虚拟现实影 像制作、电视栏目 包装等岗位	数字影像处理职业技 能等级证书 (中级) 数字媒体交互设计职业 技能证书 (中级) 游戏美术设计职业技 能证书 (中级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，具有正确的世界观、人生观和价值观，具备创新意识、良好职业道德素质和人文素养，面向影视文化行业相关的文化传媒单位、影视节目制作、电视栏目包装等行业（企业），从事拍摄、影视广告制作、影视包装、影视后期制作、舞台剧影像制作、新舞台设计与制作等，具有创新创业精神，德、智、体、美、劳全面发展的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感。具有良好的政治素质、思想素质和道德品质，树立正确的世界观、人生观和价值观；具有爱岗敬业、遵守职业道德规范、诚实、守信的高尚品质。

（2）培养精益求精的工匠精神，尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；养成善于思考、深入研究的自主学习习惯，具有创新思维和开拓精神；能够敏锐的观察生活、捕捉行业发展走向，融合数字媒体艺术设计理念；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。

（3）具备健康的体魄和心理、健全的人格，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；具有良好的心理素质和较强的社会适应能力，面对挫折，不屈不挠，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

（4）具备艰苦奋斗、务实创新的精神和热爱集体、遵纪守法、自律谦让的良好品质，遵守社会公德和职业道德，具有社会责任感和参与意识。

2. 知识

（1）掌握美术基本知识，包括素描和设计色彩。

（2）理解影视基础知识，包括影视视听语言。

（3）了解广告、影视等行业的相关基础知识。

（4）掌握数字媒体艺术设计的工作流程与制作工艺；能运用 AdobePhotoshop 和 AE、C4D 等软件进行图像处理和视频制作；能够完成绿棚拍摄、后期抠像，独立设计和合成舞台影像。

（5）掌握设计创意的方法、思维方式及制作的技能与技巧。

（6）掌握摄影、摄像的相关理论知识，能够操作数字媒体设备、摄影机、摄像机、投影机的使用。

（7）掌握一些影视空间特效的制作方法。

（8）掌握音频、视频的合成处理知识，能够完成视频的采集、剪辑、制作字幕、配音以及后期特效制作。

3. 能力

（1）具有较强的沟通能力与执行力，独立解决问题能力和团队合作等社会活动力。

(2) 具有阅读并正确理解一般报告和方案的能力；查阅本专业的各种资料，并加以分析整理、归档的能力；通过常用工具或专业书籍等途径获取专业帮助的能力。

(3) 具有本专业面向的职业岗位所需要的技术应用、革新能力。

(4) 具有不断更新知识和自我完善的能力；职业资格等级达到本专业要求的水平。

(5) 具有良好的个人素质，具有分析解决问题的能力。

(6) 具有较强的团队沟通协作能力，具有适应岗位快速变迁的能力。

(7) 具有一定的创新创业能力。

(8) 具备终生学习能力，能达到“1+X”职业技能等级证书（中级）职业技能要求。

(三) 专业群设置情况

1. 专业群介绍

数字媒体艺术设计专业群，以中国特色社会主义理论体系为指导，贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，遵循“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，培养一批人才，带动一方产业，繁荣一方文化。数字媒体艺术设计专业群以数字媒体艺术设计专业为核心，以视觉传达设计、室内艺术设计专业为支撑构成。致力于为数字创意产业、展厅、文化旅游事业的空间影像设计及成像载体的设计与施工工艺、互联网交互界面设计，培养技术与艺术相结合的复合型技术技能人才。互联网交互界面等设计由视觉传达设计专业支持、影像部分主要由数字媒体艺术设计专业解决、成像载体依托于室内设计专业，最终形成动态空间影像“数字舞台”的效果。

2. 专业群优势、特色

广东舞蹈戏剧职业学院办学宗旨是“围绕舞台培育人才”，数字媒体艺术设计专业群的目标是把艺术设计应用于舞台空间中，即围绕舞台做设计——“数字舞台”空间影像制作。本专业群人才培养目标定位是面向文化产业链、旅游领域与演艺产业，培养多层次多类型的艺术设计人才，顺应市场供需发展的必然趋势。首先，充分发挥数字媒体“数字舞台”技术与空间影像艺术融合的优势和辐射作用；其次，其建设成果结合学院舞蹈、戏剧、音乐等专业可创造性地进行推广运用；再次，数字媒体艺术设计、视觉传达设计、室内艺术设计是同源艺术设计类专业，专业群建立能使3个专业的课程、师资、实训条件实现最大程度资源共享；最后，通过激活各专业个性，实现资源互补，突出三个专业“围绕舞台培养人才”特色与优势充分发展。

3. 群内专业及代码

数字媒体艺术设计 550103

视觉传达设计 550102

室内艺术设计 550114

4.群内共享课

手绘表现

数码摄影

PS 后期制作

5.群内共享资源（师资、实训室或后勤配置）

师资：本专业群有高级职称 7 人，中级职称 20 人，初级职称 9 人，年龄层次较合理。

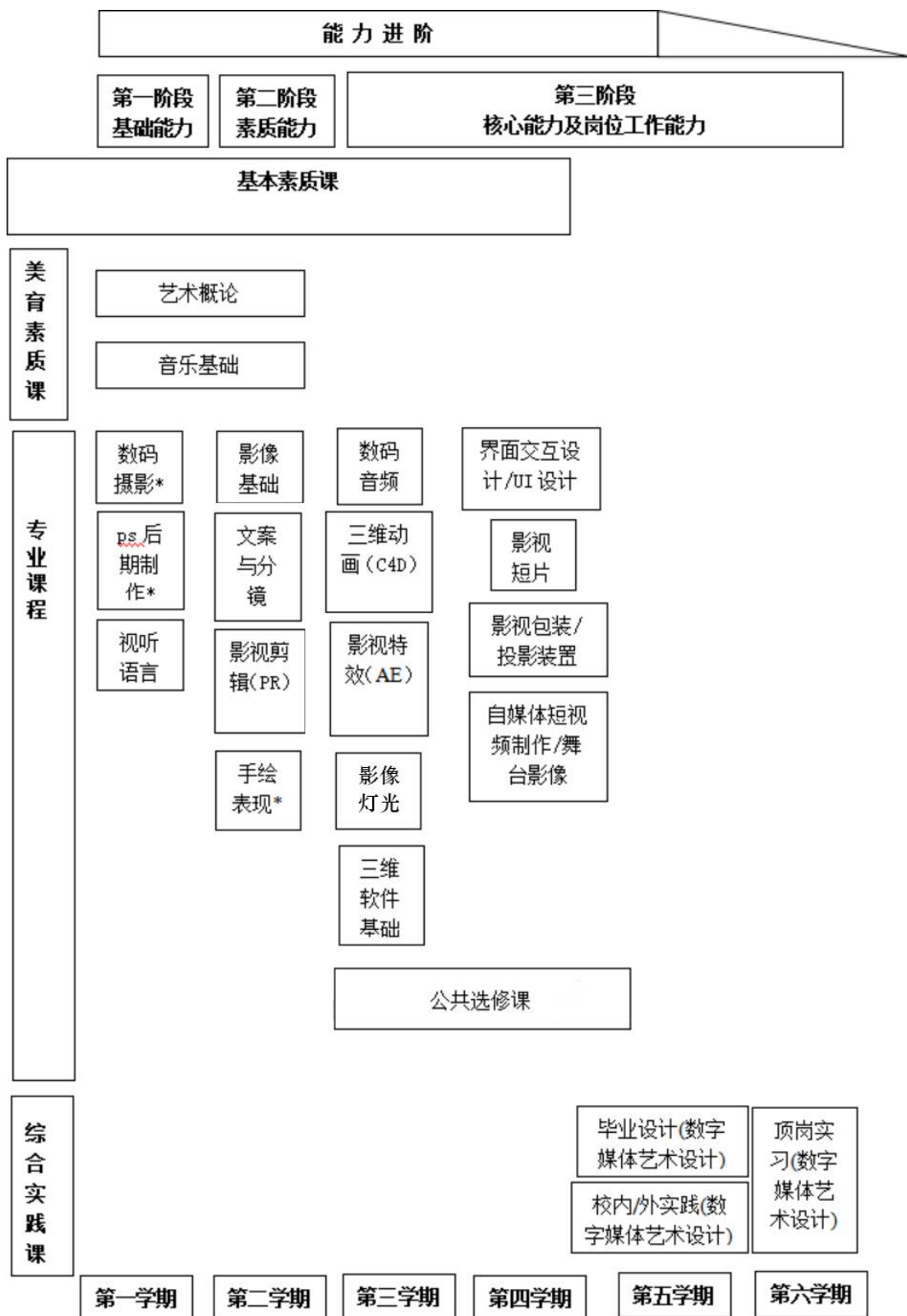
实训室：校内外实践基地建设持续推进，教学资源共享共管，校内：现有标准演出剧场 1 间、小剧场 4 间、数字媒体实训室等 10 间。

校外实训实践基地：广州大画文化传播有限公司、广州大象彩印包装有限公司、广州玖石工程设计有限公司等 15 家共建校外实训基地，设施先进、管理规范。

制度保障：学院有一整套规范科学的科研管理制度，严格管控科研经费的使用，规范科研管理，科学指导课题开展研究，保障课题顺利推进与圆满完成。学院领导高度重视，项目立项会按照 1:1 给予匹配的项目资金支持研究。

六、课程设置与专业核心课程

（一）课程体系的架构与说明



(二) 专业核心课程设置

序号	课程名称	教学内容	能力要求	参考学时
1	文案与分镜	通过理论讲解与实际案例结合, 让学生掌握从文案到分镜所用到的知识点。以影视文案中的公益短视频、广告宣传片、纪录片为主来引导学生进行文案的撰写及分镜台本的绘制。	能够根据主题的需要, 撰写文案, 具备独立完成项目分析与文案撰写的能力; 能够撰写文字分镜头及分镜头台本制作, 并借助相关工具完成规范的分镜头绘制能力。	56
2	影视剪辑 (PR)	掌握 PR 剪辑软件的基础操作, 从创意的角度、构成形式等方面进行分析、实践, 掌握剪辑技巧。	能够根据剧本或者客户的要求, 结合自己的创作能够独立完成短片的剪辑工作。	56
3	影视特效 (AE)	掌握影像制作中 AE 软件的基本操作, 让学生达到熟练操作影像后期制作的方法与灵活的运用到设计创作中去, 熟悉影视后期流程, 掌握后期制作、MG 动画、特效制作。	能使用三维软件及 PS、AI 等软件与 AE 间的相互作用, 进行影像制作和影视后期特效效果的制作, 能够独立完成广告片、栏目片头或宣传片的制作并分析自身作品与行业项目。	72
4	三维动画 (C4D)	熟悉 C4D 三维动画的操作原理和思维逻辑, 了解如何合理有效率地运用软件工作, 独立完成小场景动画、广告片、栏目片头或宣传片等片头的设计制作。	能运用 C4D 软件, 实现项目设计的新媒体艺术效果, 懂得分析优秀作品, 提升自身的作品设计制作能力, 能合理、有效率地运用软件工作, 为设计项目提供有	72

			效的、快速的解决方案。	
5	数码音频	学习录音棚软件 Cubase/ Nuendo, 针对不同行业, 包括影视广告行业、游戏行业、动画行业安排三大模块学习内容。分析影视广告音频制作案例、动画片音频案例。	掌握录音技术内录、外录, 音频后期缩混, 以及音频插件的运用。能熟练使用音频软件和插件, 完成影像音频制作工作。	56
6	影视短片	学习并掌握短剧创作、微电影创作、纪录片创作、宣传片创作、MG 动画创作的整体制作流程与方法。从创意的角度、构成形式、制作思路和实现手段等各方面进行实践创作。	能够完成剧本创作、影视的制作流程及分工安排, 能够具备拍摄能力 (具备熟练的摄影摄像设备的操作能力, 镜头画面的表达能力), 能独立完成并执行影视短片创作。	96

七、学时学分安排

数字媒体艺术设计专业课程学时与学分分配表

课程模块	学时数	学时占%	学分数	学分占%
基本素质课	728	28.4%	38	24.9%
美育素质课	64	2.5%	4	2.6%
专业基础课 (含专业群平台课)	448	17.5%	28	18.4%
专业核心课	408	15.9%	25.5	16.7%
专业拓展课 (含系内限选和公共选修)	304	11.9%	19	12.5%
综合实践课	608	23.8%	38	24.9%
合计	2560	100.00%	152.5	100.0%
理论课总学时	829	32.4%		
实践课总学时	1731	67.6%		
合计	2560	100.00%	152.5	100.00%

八、教学进程表

课程类型	序号	课程代码	课程名称	课程	学分	考核方式	学时总数	理论教学	实践教学	按学年及学期教学周数					
				性质						第一学年	第二学年		第三学年		
										各课程每周学时数					
基本素质课	1	1A01010001	思想道德与法治 I	必修	1.5	考试	24	24	0	1.5					
	2	1A01010002	思想道德与法治 II	必修	1	考试	16	16	0		1.0				
	3	1A01010003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	1.5	考试	28	28	0			1.5			
	4	1A01010004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	考试	48	48	0				3.0		
	5	1A01010005	形势与政策 I	必修	0.25	考查	8	8	0	0.25					
	6	1A01010006	形势与政策 II	必修	0.25	考查	8	8	0		0.25				
	7	1A01010007	形势与政策 III	必修	0.25	考查	8	8	0			0.25			
	8	1A01010008	形势与政策 IV	必修	0.25	考查	8	8	0				0.25		

9	1A01010009	思想政治教育 实践课 I	必修	0.5	考查	8	0	8		0.5					
10	1A01010010	思想政治教育 实践课 II	必修	0.5	考查	8	0	8			0.5				
11	1A01010011	中国共产党简 史	必修	1	考查	18	18	0	1.0						
12	1A01010012	大学生心理健 康教育	必修	2	考试	32	32	0	2.0						
13	1A07010001	大学语文 I	必修	1	考试	16	12	4	1.0						
14	1A07010002	大学语文 II	必修	1	考试	16	12	4		1.0					
15	1A07010003	实用英语 I	必修	1	考试	16	12	4	1.0						
16	1A07010004	实用英语 II	必修	2	考试	32	22	10		2.0					
17	1A07010005	应用写作	必修	1	考查	16	12	4			1.0				
18	1A07010006	中国优秀传统 文化	必修	1	考查	16	12	4				1.0			
19	1A07010007	大学生就业指 导	必修	1	考查	16	16	0						1.0	
20	1A07010008	军事理论	必修	2	考查	32	32	0	2.0						
21	1A07010009	军事技能	必修	2	考查	112	0	112	2.0						
22	1A07010010	国家安全教育	必修	1	考查	16	6	10	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	

	23	1A07010011	大学生健康教育	必修	1	考查	16	16	0					1.0	
	24	1A07010012	劳动教育	必修	2	考查	32	16	16	1.10	0.30	0.20	0.20	0.10	0.10
	25	1A09010001	体育与健康 I	必修	2	考试	36	4	32	2					
	26	1A09010002	体育与健康 II	必修	2	考试	36	4	32		2				
		1A09010003	体育与健康 III	必修	2	考试	36	4	32				2		
	28	1A08010001	计算机应用基础 I	必修	1	考试	18	9	9	1.0					
	29	1A08010002	计算机应用基础 II	必修	2	考试	36	18	18		2.0				
	30	1A12010001	创新创业通识课	必修	1	考查	16	14	2					1	
	小计				38	0	728	419	309	15.05	9.25	3.65	6.65	3.2	0.2
美育 素质 课	1	1A07020078	艺术概论	必修	2	考试	32	32		2					
	2	1A04010001	音乐基础	必修	2	考试	32	32			2				
	小计				4.00	0.00	64.00	64.00	0.00	2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00
专业 基础 课	1	1A06020029	数码摄影*	必修	3.5	考查	56	16	40	3.5					
	2	1A06020030	ps 后期制作*	必修	4	考查	64	24	40	4					

（含 专业 群平 台课）	3	1A06020031	手绘表现*	必修	3.5	考查	56	16	40		3.5				
	4	1A06020032	视听语言	必修	3.5	考查	56	36	20	3.5					
	5	1A06020033	三维软件基础 (3DMAX)	必修	3.5	成果 形式	56	12	44			3.5			
	6	1A06020034	可变空间	必修	3.5	成果 形式	56	16	40		3.5				
	7	1A06020091	影像灯光	必修	3	考查	48	12	36			3			
	8	1A06020036	影像基础	必修	3.5	考查	56	16	40		3.5				
	小计					28.00	0.00	448.00	148.00	300.00	11.00	10.50	6.50	0.00	0.00
专 业 核 心 课	1	1A06020037	文案与分镜	必修	3.5	成果 形式	56	36	20		3.5				
	2	1A06020038	影视剪辑（PR）	必修	3.5	成果 形式	56	14	42		3.5				
	3	1A06020039	影视特效（AE）	必修	4.5	成果 形式	72	12	60			4.5			
	4	1A06020040	三维动画（C4D）	必修	4.5	成果 形式	72	12	60			4.5			
	5	1A06020041	数码音频	必修	3.5	成果 形式	56	14	42			3.5			
	6	1A06020042	影视短片	必修	6	成果 形式	96	16	80				6		
	小计					25.50	0.00	408.00	104.00	304.00	0.00	7.00	12.50	6.00	0.00

专业拓展课 (含系内限选课、公共选修课)	1	1A06020043	投影装置	限选	4.5	成果形式	72	16	56				4.5		
	2	1A06020044	影视包装	限选	4.5	成果形式	72	16	56				4.5		
	3	1A06030061	界面交互设计	限选	2	考查	32	14	18				2		
	4	1A06020045	UI设计	限选	2	考查	32	14	18				2		
	5	1A06020046	舞台影像	限选	4.5	成果形式	72	16	56				4.5		
	6	1A06020047	自媒体短视频制作	限选	4.5	成果形式	72	16	56				4.5		
	7		公共选修课	公选	8	考查	128	48	80		2	2	2	2	
	小计				30.00	0.00	480.00	140.00	340.00	0.00	2.00	2.00	24.00	2.00	0.00
	实计				19.00		304.00	94.00	210.00		2.00	2.00	13.00	2.00	
综合实践课	1	1A06020048	毕业设计(数字媒体艺术设计)	必修	12	成果形式	192	0	192					12	
	2	1A06020049	校内/外实践(数字媒体艺术设计)	必修	2	成果形式	32	0	32				1	1	
	3	1A06020050	顶岗实习(数字媒体艺术设计)	必修	24	成果形式	384	0	384					6	18
	小计				38.00	0.00	608.00	0.00	608.00	0.00	0.00	0.00	1.00	19.00	18.00
总计				152.50	0.00	2560.00	829.00	1731.00	28.05	30.75	24.65	26.65	24.20	18.20	

九、实施保障

（一）师资队伍

数字媒体艺术设计专业拥有一支结构较为合理的教师队伍，现有专任教师 8 人，专任教师中有副教授 2 名，研究生学历 4 名，双师型教师 4 名，专业技能课程配备相关专业中级技术职务兼职教师 2 人。聘请行业专家担任数字媒体艺术设计专业兼职教师，确保数字媒体艺术设计专业教师在学历层次、职称、年龄、学科结构及专业方向分布更加合理，使专业教师的教学科研实力进一步增强。

1. 专任教师

具备艺术类专业大学本科以上学历，通过培训获得高等职业学校教师资格，了解和关注本专业的行业动态与相关技术发展，对本专业课程有较为全面的了解，熟悉教学规律，具备课程的教学设计和实施能力。具备影视动画类职业资格证书或相关企业实践工作经历，具有双师素质；能独立承担 1-2 门专业课程，独立指导一门实训课程；具有指导学生参加专业领域的创新和大赛的能力。

2. 兼职教师

兼任教师具有在影视相关企业工作 3 年以上从业经验，熟悉影视行业工作流程的企业管理人员、设计总监、创意总监以及导演等经验丰富者。具体要求：

在行业内有一定威望和知名度，为企业的发展做出过较大的贡献；具有较长时间的企业专职技术工作经历，有较强的实践能力；专业基础扎实，能胜任专业课程的教学或实训指导工作；热心教育事业，责任心强，善于沟通。

序号	核心课程	主讲教师（条件）	数量
1	文案与分镜	专任教师具有“双师型”素质的中级以上职称教师；企业兼职教师具有五年以影视文案撰写工作经历。	2
2	影视剪辑（PR）	专任教师具有“双师型”素质教师；企业兼职教师具有三年以上剪辑相关工作经历。	2
3	影视特效（AE）	专任教师具有“双师型”素质教师；企业兼职教师具有五年以上影视特效工作经历。	2
4	三维动画（C4D）	专任教师具有“双师型”素质教师；企业兼职教师具有五年以上三维动画工作经历。	2
5	数码音频	专任教师具有“双师型”素质教师；企业兼职教师具有五年以上音频相关工作经历。	2
6	影视短片	专任教师具有“双师型”素质的中级以上职称教师；企业兼职教师具有五年以上影视工作经历。	2

（二）教学设施

1. 校内实训基地

数字媒体艺术设计专业校内实训环境

序号	实训室名称	主要实训项目	对应课程名称	学生数
1	摄影实训室	影像拍摄	影像基础	30
		产品摄影 人像摄影 光绘摄影	数码摄影	30
2	模型实训室	场景模型制作	可变空间	30
3	模型制作室	场景模型制作	投影装置	30
4	灯光实训室	影像灯光	影像灯光	40
5	影视后期特效实训室	影视剪辑 影视特效	影视剪辑 (PR) 影视特效 (AE) 影视包装	40
6	数媒工作室	影视项目制作实训	影视短片 毕业设计	15
7	数媒工作室 新建综合楼	岭南光阴 商业推广项目 粤剧传统影像创作	影视短片 毕业设计	250

2. 校外实践基地

序号	基地所在单位名称	主要合作内容	接纳学生数
1	广州光熠文化发展有限公司	1. 视频制作 2. 舞台影像制作	3-4 人
2	丰境 (广州) 规划设计有限公司	舞台影像设计	6-8
3	广州东土文化传播有限公司	1. 实训认岗实训 2. 专业课程授课 3. 微电影制作	1-2 人
4	广州大画文化传播有限公司	1. 微电影制作 2. 2. 三维动画 cg 插画	3-5
5	广东中资盛世影视传媒有限公司	1. 专业课程授课 2. 影视项目制作	8-10 人
6	广东全影汇信息科技有限公司	1. 舞台影像设计 2. 2. 影视项目制作	4-6 人

(三) 教学资源

具备能满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源。

1. 满足教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业

专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 满足图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：影视行业政策法规、有关职业标准等方面的书籍。

3. 满足数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

围绕人才培养方案的规划，任课教师注意课程衔接关系，采用多种方式展开教学。专业基础课夯实基础知识及基本操作技能基础；专业核心课、拓展课鼓励通过“以赛促学”或采用与企业合作的项目制教学方式进行学习实践。采取互动式教学、分组式讨论、翻转课堂、移动端信息化教学等多种教学形式在课程中，并进行广泛尝试，针对不同课程寻找出适合实际情况的教学手段，将专业学习内容更加趋同于企业实际岗位工作范围。

1. 基本素质课

教学符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位。重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新。调动学生学习积极性，以提高学生的综合素质，培育学生的可持续发展能力，达到本专业毕业生应具备的知识能力为主要目标。为学生综合素质的提高、职业能力的形成和形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业课

根据专业培养目标，结合企业生产与生活实际，选择合适的教学内容，大力对课程内容进行整合，在课程内容编排上，合理规划，及综合项目、任务实践、理论知识于一体，强化技能训练，在实践中寻找理论和知识点，增强课程的灵活性、实用性与实践性。

3. 教学管理

更新观念，改变传统的教学管理方式，以数字媒体技术应用市场的行业规范为实际的教学管理要求。有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师

教学能力的提升，保证教学质量。

（五）学习评价

教学评价和考核中贯彻能力本位的理念。

1.课程考核

（1）课堂教学效果评价方式

采取灵活多样的评价方式，主要包括作业、课堂提问、课堂出勤、过程性项目成果考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。

（2）实训实习效果评价方式

a 实训实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生对各项实训实习项目的技能水平。

b 顶岗实习评价

顶岗实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次，多方面的评价方式。

2.评价方式

考核项目		考核方法	比例
课程考核	态度纪律	根据作业完成情况、课堂回答问题、课堂实践示范、上课考勤情况由教师和学生干部综合评定学习态度纪律得分。	20%
	项目制作	根据学生完成情况及质量相结合的方式评定成绩。	40%
终结考核	期末项目任务成果	由教师和企业评定成绩（项目或任务成果）	40%
合计			100%

（六）质量管理

1. 教学管理与质量监控机制

完善教学管理与质量监控体系，建立质量监控与教学评估常态机制。实行教、管结合与管、评分离措施，定期进行全面的教学质量检查与评估。高校应建立起对教务运行、教学过程、教学经费、设施建设、教学改革与研究、教学计划修订、实践教学改革等全方位、分层次的质量管理体系。高校应定期组织教学质量评审、教学工作水平评估、专业评估（认证）、专项评估等工作。高校应建立教学质量负责制，以领导听课、专家督导、同行评议、学生评

教等方式，对教学运转进行过程化管理。

2. 教学管理队伍

形成从学校分管校领导、教务处、教学质量监控与评估中心等专职教学管理人员，到相关专业各院分管教学工作的院长，教研室主任共同组成的体系化教学管理队伍；注重教学管理队伍培训，强调服务意识，积极开展针对本专业教学管理的研究工作。

3. 质量保障体系

(1) 教学管理制度规范、完备，严格执行各教学环节质域标准，教学运行平稳有序建立专业教学档案制度及常态化的自我评估制度，各专业教学档案应规范、完整。

(2) 合理控制班级授课规模，专业主干课程教学应以小班为主，加强教学的师生互动。通过评课、评教的方式，及时了解开设课程与学生知识结构要求及社会需要的契合度，掌握教师的课程讲授水平课堂组织能力和教学效果。

4. 毕业生及其就业质量

学生毕业及其就业质量，是教学质量的重要评价标准之一，是教学质量的效果反映。学校应通过对毕业生的就业信息收集、跟踪和统计，建立完善的毕业生就业质量报告，通过对毕业生的调查和对社会相关专业的人才的需求，并依此来调整专业设置、培养目标及课程体系；对师资队伍、教学条件、教学质量管理制度进行适时调整，确保学校办学定位和人才培养目标与国家及区域经济社会发展需求的适应度，切实保障并不断提高数字媒体艺术设计专业的人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 毕业要求

本专业本方向学生取得 152.5 学分，其中，必修课合格，并取得第二课堂 8 学分，及以下职业资格证书之一，准予毕业。对于在规定年限内难以完成所要求学分者，可申请延长学习时间，最长可延期 2 年。

(二) 职业资格证书要求

至少获取一个与专业相关的证书，方能准予毕业。

证书名称	认证机构
数字影像处理职业技能等级证书（中级）	中摄协国际文化传媒（北京）有限公司
数字媒体交互设计职业技能证书（中级）	凤凰新联合（北京）教育科技有限公司
游戏美术设计职业技能证书（中级）	完美世界教育科技（北京）有限公司

十一、创新创业教育

我校数字媒体艺术设计专业以“工作室”为实践平台新生入学后学生可根据自身专业方向,参加不同专业方向“工作室”的创新创业的选拔考试.选拔后的“工作室”成员定期组织创新讨论并总结研讨;“工作室”师生共同通过实际项目,完成创业项目实践让学生在实际项目中体验创业市场评估、创业融资、创办企业流程与风险管理等;在人员建设方面,由高年级“老师傅”培养低年级“小学徒”,学生参与设计并自主管理与营销;在“工作室”学习全过程实行学分制,鼓励学生培养创新能力与创业素质.“工作室”现已成为师生创新创业不可或缺的实践平台。通过组织团队项目、合作设计等实践活动,培养学生的团队协作能力和沟通能力,为他们未来的创新创业发展打下基础。通过组织学生参加实际项目开发、实践体验等活动,让学生学以致用,积累实践经验,增强实践能力。