

2023级传播与策划专业人才培养方案（三年制）

一、专业名称与代码

专业名称：传播与策划

专业代码：560215

二、入学要求

普通高中毕业生或同等学力者。

三、修业年限

三年至五年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传播大类 (56)	广播影视类 (5602)	互联网广告服务 (7251) 新闻业 (8610) 影视节目制作 (8730) 文化活动服务 (9051)	文字记者 (2-10-01-01) 文字编辑 (2-10-02-01) 网络编辑 (2-10-02-05) 商务策划专业人员 (2-06-07-03)	文字记者 编辑 文案策划 新媒体运营 直播运营	自媒体运营(中级) 1+X 证书 网络直播运营 (中级) 1+X 证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，培养适合粤港澳大湾区建设发展需要，具有培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向广东省文化事业单位、媒体（报社、杂志社、电视台、网站、自媒体等）、文化传播公司、广告公司等企事业单位的记者、编辑、文案策划、新媒体运营师等职业群，能够从事策划与文案写作、音视频节目

制作、广告运营、全媒体运营与品牌形象推广、媒体活动专员等岗位工作的复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵守法纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1—2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1—2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握现代传媒的基本理论与行业动态。

(4) 掌握融媒体理论与运用的基本知识与方法。

(5) 掌握全媒体营销与策划的基本知识与方法。

(6) 掌握活动、节目、广告、宣传等文案策划的基本知识与方法。

(7) 掌握文图、音视频、直播内容制作的基本知识与方法。

(8) 掌握直播电商团队搭建与分工管理的基本知识与方法。

(9) 了解舞蹈、戏剧等艺术门类的基本理论。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达和沟通能力。

(3) 能够设计和实施市场调研、分析调研数据，形成调研报告。

(4) 能够设计和实施广告、品牌、活动、栏目等传媒产品的策划。

- (5) 能够撰写各类策划书、调研报告、广告文案、推广软文等相关文本。
- (6) 能够运用新媒体完成信息的采集、传播、管理、组织线上活动。
- (7) 具备分镜头脚本/解说词撰写、节目剪辑、摄影摄像等技能。
- (8) 能够组织实施全媒体运营与推广。
- (9) 能够进行新闻采访、写作和编辑。
- (10) 能够使用手机进行直播、搭建直播团队、撰写直播脚本。

(三) 专业群设置情况

1. 专业群介绍

(1) 对接数字创意产业链及核心产业

专业群主要对接数字创意产业集群，包括上游的内容策划产业（项目策划、品牌策划、创意设计），中游的内容制作产业（信息处理、音频制作、灯光制作、数字娱乐和视频制作），以及下游的内容传播产业（全媒体平台推广与运营）。其中，传播与策划专业对接上游的策划、下游的推广、运营环节，音像技术、影视照明技术与艺术、录音技术与艺术、电子竞技运动与管理四个专业对接中游的技术运用环节。

(2) 培养“重创意、精技术、载艺术、擅运营”复合型创新型技术技能人才

专业群面向数字创意产业，在移动新媒体、网络视听、影视动漫、虚拟现实产品的内容制作和人才培养中，注重融入数字媒体技术，实施全媒体数字创意制作“工厂制”人才培养模式。培养适应数字创意产业发展趋势下，具备核心价值观引领和艺术素养的、能胜任新媒体采编、运营，音像产品数字技术应用，音响系统技术应用，灯光工程施工技术与管理，电子竞技活动策划和俱乐部管理等工作的复合型创新型技术技能人才。

(3) 形成“策划—设计—制作—运营—推广”复合型数字创意产业人才培养体系

群内五个专业隶属新闻传播大类中的广播影视类，针对数字创意产业集群的上中下游产业链对应的基础知识和通用能力，环环相扣，“策划”“制作”“传播”一体化，形成“策划—设计—制作—运营—推广”复合型数字创意产业人才培养体系。专业间资源共享，协同发展程度高，群内建有电视画面编辑、摄影摄像、新媒体运营与推广、舞台灯光基础、数字图像处理技术、音响基础、电子竞技运动概论等多门专业共享课程，校内基地能够支持群内各专业开展教学。专业群与广东省影视文化促进会、广东动漫行业协会、广东省舞台美术研

究会等行业企业合作，以新媒体、新业态项目为驱动，音频、灯光、视频制作为三大技术支撑，电子竞技为技术延展，满足粤港澳大湾区对于数字创意产业升级的人才需求。

2. 专业群优势、特色

(1) 专业群对应的产业链完整：覆盖了数字创意产业集群的上、中、下游全产业链。

(2) 学校区域优势明显：我校地处大湾区经济带腹地，位于广州天河区、佛山市南海区，毗邻集影视、动漫、游戏于一体的南方影视中心。

(3) 校企深度合作：专业群持续5年与广东省舞台美术研究会、广东省影视文化促进会、广东省录音师协会等行业企业开展深度合作，与全度(深圳)科技有限公司开展双主体办学模式。主持大型舞剧《沙湾往事》、大型杂技剧《化·蝶》舞台灯光、音像制作。

3. 群内专业及代码

本专业群由5个专业组成：

传播与策划（专业代码：560215）

音像技术（专业代码：560210）

影视照明技术与艺术（专业代码：650209）

录音技术与艺术（专业代码：560211）

电子竞技运动与管理（专业代码：570312）

4. 群内共享课

现代传播技术、摄影摄像基础、数字图像处理技术、电视画面编辑

5. 群内共享资源

(1) 师资团队

本专业群拥有一支素质优良、结构合理、专兼结合的“优、专、新”教学团队。目前拥有正高职称4人，副高职称6人，中级以上职称11人，其中博士1人、硕士以上学历达75%以上，“双师型”教师达90%以上，聘请了一支以合作企业的行业专家、技术能手为主的兼职教师队伍。

聘请了刘凤恕（国家一级舞美设计师）担任专业带头人，先后聘请了云南艺术学院电影电视学院院长宋杰教授、原中央电视台音频部主任教授级高级工程师朱慰忠、上海戏剧学院徐明教授、广东省歌舞剧院一级舞台美术设计师秦立运、广东省歌舞剧院副院长、一级舞美

设计师胡佳、广东省新闻工作者协会副秘书长陈仕军等一线专家担任客座教授。

（2）实训实践基地

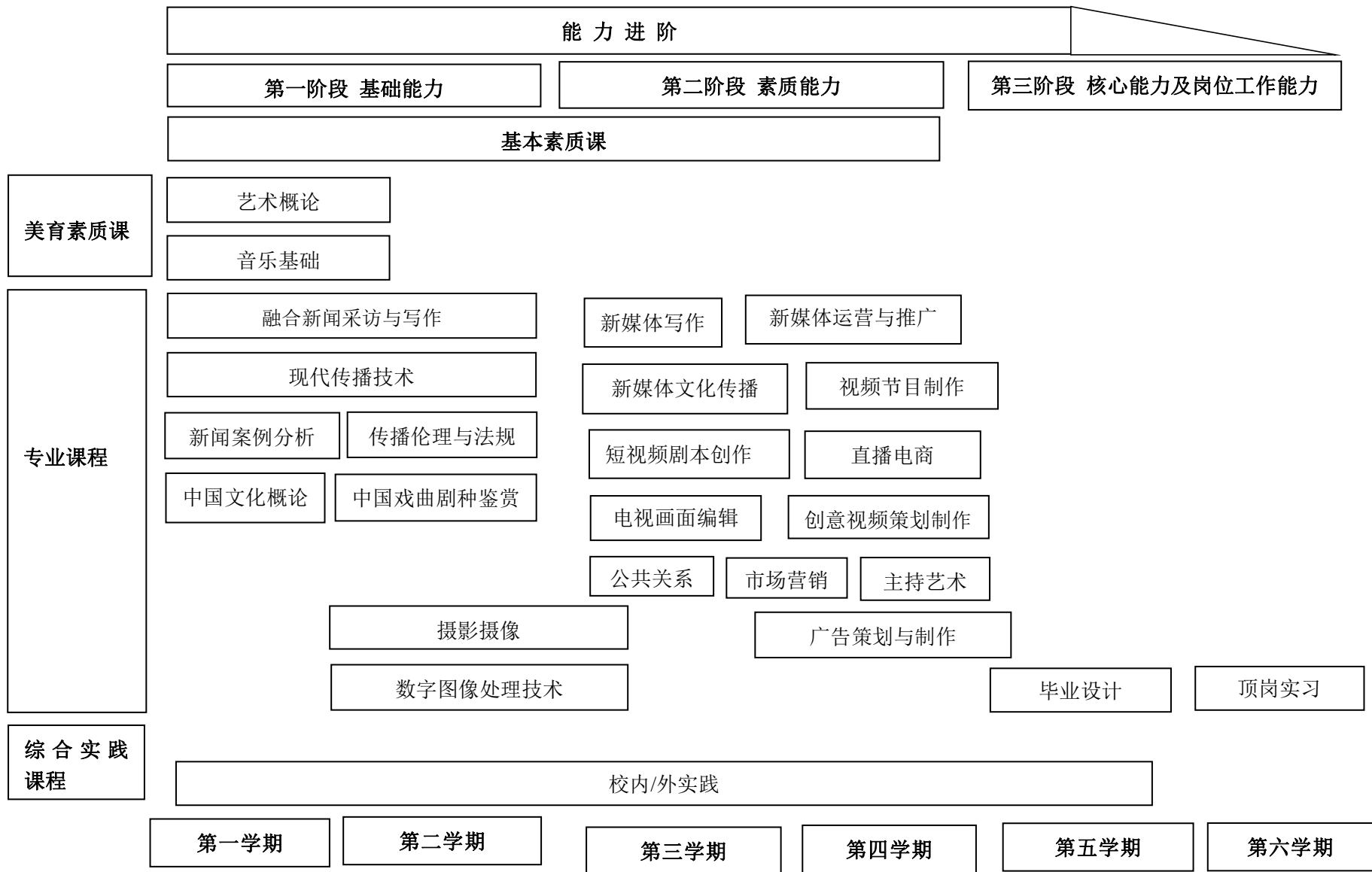
学校制定出台了《广东舞蹈戏剧职业学院实训室管理规定》制文件，社会文化系、文化创意系相应出台“系部实训室管理制度”，并要求专业教研室结合自身实训室（工作室）制定进一步分级运行管理的制度细则，形成校、系、室三级管理制度。

本专业群校内实训基地可以大致分为数字创意产品创作的前端策划型实训室，中端的设计型和技术应用型实训室，以及后端的项目推广和营销实训室。同时学校配备一些现代新兴科技应用大型公共实训中心和演艺实践剧场等综合实训基地。其中，专业群最具代表的现代化高端实训基地，有全媒体数字创意中心、虚拟仿真实训室、电商直播实训室、电工实训室、灯光控制台实训室、摄影摄像实训室、录音实训室、视频非编实训室、机辅实训室等。

专业群现与南方日报、广东电视台、佛山电视台、佛山电台、广东省珠江灯光科技有限公司、广州励丰文化科技股份有限公司、广州市声扬电子科技有限公司、宋城集团、全度(深圳)科技有限公司等一些知名媒体和企业建立了长期合作伙伴关系。

六、课程设置与专业核心课程

（一）课程体系的架构与说明



(二) 专业核心课程设置

序号	课程名称	教学内容	能力要求	参考学时
1	融合新闻采访与写作	掌握融媒时代新闻采访与写作技巧，包括新闻写作的基本原则；新闻报道的结构特点、语言要求；新闻导语、直接引语的写作技巧；融媒新闻视觉化、故事化的写作技巧；新闻选题的价值判断；创造性采访的技巧培训。	具备发现、挖掘有价值信息的观察能力，独立思考、批判性思维的思辨能力，快速消化新知识的学习能力以及在压力下工作的实际操作能力，能够快速进行信息收集、整理、提炼、传播。	72
2	新媒体文化传播	1. 最新媒体业态与产品形式。 2. 文化与艺术导论。 3. 传播心理学与创意策划。 4. 培养融媒内容生产能力。	1. 理解和掌握互联网思维，了解传媒业态和内容生产流程，具备包括图文、视频、音频、直播在内的融媒内容策划与生产能力。 2. 掌握新媒体运营基本理论，了解大众传播模式，能够进行包括微信公众号、抖音号、头条号、视频号在内的各类新媒体帐号运营。	72
3	创意视频策划制作	1. 视频设计的基础知识和理论，包括卡点抽帧、手机投影、视频特效、分屏、描边。 2. 视频特效技术：人物定格、人物分身、平行时空、画中画。	根据项目要求创作一个视频，表现生动别致，技巧运用合理，动作和谐流畅，节奏明快，制作精细，具有激情、新鲜感和热情，表现力强。	72
4	广告创作与策划	课程讲授广告创作与广告策划；通过本课程的学习，锻炼学生的思维能力，使学生具备初步的广告营销语言艺术创作能力，并能综合运用各种媒体形式、工具（包括图、文、视频、音频等），充分表达广告营销创作的思想与意图；教授基础的商业策划与管理的知识与技能。	习得广告创作能力；习得广告策划能力；习得创意思维能力；习得策划思维能力；习得作为一个传播从业人员的执行力；习得作为一个传播从业人员的敏锐；习得协作能力。	72

5	新媒体运营与推广	本课程的教学内容包括用户运营的方法与策略、产品运营的思路及重点、内容运营的核心技巧、活动运营的策划与执行、新媒体营销的策划与执行等。	1. 能够根据热点快速制作适合新媒体传播的内容。 2. 能运用新媒体开展公关活动、广告推广。 3. 能够运营、推广和管理自媒体产品。 4. 能够及时监控和应对互联网负面舆情。	72
---	----------	--	--	----

七、学时学分安排

传播与策划专业课程学时与学分分配表

课程模块	学时数	学时占%	学分数	学分占%
基本素质课	696	27.8%	36	24.0%
美育素质课	64	2.6%	4	2.7%
专业基础课（含专业群平台课）	448	17.9%	28	18.7%
专业核心课	288	11.5%	18	12.0%
专业拓展课（含系内限选课、公共选修课）	368	14.7%	24	16.0%
综合实践课	640	25.5%	40	26.7%
合计	2504	100.0%	150	100.0%
理论课总学时	973	38.9%		
实践课总学时	1531	61.1%		
合计	2504	100.0%	150	100.0%

八、教学进程表

课程类型	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	考核方式	学时总数	理论教学	实践教学	按学年及学期教学周数					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										各课程每周学时数					
基本素质课	1	1A01010001	思想道德与法治 I	必修	1.5	考试	24	24	0	1.5					
	2	1A01010002	思想道德与法治 II	必修	1	考试	16	16	0		1.0				
	3	1A01010003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	1.5	考试	28	28	0			1.5			
	4	1A01010004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	考试	48	48	0				3.0		
	5	1A01010005	形势与政策 I	必修	0.25	考查	8	8	0	0.25					
	6	1A01010006	形势与政策 II	必修	0.25	考查	8	8	0		0.25				
	7	1A01010007	形势与政策 III	必修	0.25	考查	8	8	0			0.25			
	8	1A01010008	形势与政策 IV	必修	0.25	考查	8	8	0				0.25		
	9	1A01010009	思想政治教育实践活动 I	必修	0.5	考查	8	0	8		0.5				
	10	1A01010010	思想政治教育实践活动 II	必修	0.5	考查	8	0	8			0.5			
	11	1A01010011	中国共产党简史	必修	1	考查	18	18	0	1.0					
	12	1A01010012	大学生心理健康教育	必修	2	考试	32	32	0	2.0					
	13	1A07010001	大学语文 I	必修	1	考试	16	12	4	1.0					
	14	1A07010002	大学语文 II	必修	1	考试	16	12	4		1.0				
	15	1A07010003	实用英语 I	必修	1	考试	16	12	4	1.0					
	16	1A07010004	实用英语 II	必修	2	考试	32	22	10		2.0				
	19	1A07010007	大学生就业指导	必修	1	考查	16	16	0					1.0	
	20	1A07010008	军事理论	必修	2	考查	32	32	0	2.0					

	21	1A07010009	军事技能	必修	2	考查	112	0	112	2.0					
	22	1A07010010	国家安全教育	必修	1	考查	16	6	10	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
	23	1A07010011	大学生健康教育	必修	1	考查	16	16	0					1.0	
	24	1A07010012	劳动教育	必修	2	考查	32	16	16	1.1	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1
	25	1A09010001	体育与健康 I	必修	2	考试	36	4	32	2					
	26	1A09010002	体育与健康 II	必修	2	考试	36	4	32		2.0				
	27	1A09010003	体育与健康 III	必修	2	考试	36	4	32			2.0			
	28	1A08010001	计算机应用基础 I	必修	1	考试	18	9	9	1.0					
	29	1A08010002	计算机应用基础 II	必修	2	考试	36	18	18		2.0				
	30	1A12010001	创新创业通识课	必修	1	考查	16	14	2					1.0	
	小计				36		696	395	301	15.05	9.25	4.65	3.65	3.20	0.20
美育素质课	1	1A07020078	艺术概论	必修	2	考试	32	32			2.0				
	2	1A04010001	音乐基础	必修	2	考试	32	32		2.0					
	小计				4		64	64	0.00	2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00
专业基础课 (含)	1	1A07020079	新媒体写作*	必修	2	考试	32	12	20			2.0			
	2	1A07030113	传播伦理与法规	必修	2	考试	32	20	12		2.0				
	3	1A07030114	中国古典诗词鉴赏*	限选	2	考试	32	32	0				2.0		
	4	1A07030115	现当代学作品赏析*	限选	2	考查	32	32	0			2.0			
	5	1A07030116	新闻案例分析	必修	2	考试	32	16	16	2.0					
	6	1A10020013	数字图像处理技术*	必修	2	考试	32	12	20		2.0				
	7	1A07030117	数字图像处理应用	必修	2	考试	32	12	20			2.0			

专业群平台课)	8	1A07030118	摄影摄像基础	必修	2	考试	32	12	20		2.0				
	9	1A07030119	摄影摄像进阶	必修	2	考试	32	12	20			2.0			
		1A07030120	视频后期剪辑	必修	2	考试	32	12	20			2.0			
		1A07030121	现代传播技术 I	必修	2	考试	32	12	20	2.0					
		1A07030122	现代传播技术 II	必修	2	考试	32	12	20		2.0				
		1A07030123	视频节目制作 I	必修	2	考试	32	12	20			2.0			
		1A07030124	视频节目制作 II	必修	2	考试	32	12	20				2.0		
	小计					28		448	220	228	4.00	8.00	12.00	4.00	
专业核心课	1	1A07030125	融合新闻采访与写作 I	必修	2	考试	32	16	16		2.0				
	2	1A07030126	融合新闻采访与写作 II	必修	2	考试	32	16	16			2.0			
	3	1A07030127	创意视频策划制作	必修	2	考试	32	16	16				2.0		
	4	1A07030128	广告创作与策划 I	必修	2	考试	32	16	16			2.0			
	5	1A07030129	广告创作与策划 II	必修	2	考试	32	16	16				2.0		
	6	1A07030130	新媒体文化传播 I	必修	2	考试	32	16	16			2.0			
	7	1A07030131	新媒体文化传播 II	必修	2	考试	32	12	20				2.0		
	8	1A07030132	新媒体运营与推广	必修	4	考试	64	32	32					4.0	
小计					18		288	140	148	0.00	2.00	6.00	10.00		
专业拓展课	1	1A07020084	主持艺术	限选	2	考试	32	12	20				2.0		
	2	1A10010028	中国戏曲剧种鉴赏	限选	2	考试	32	24	8	2.0					
	3	1A10010015	市场营销	限选	2	考试	32	16	16			2.0			
	4	1A10030033	合唱艺术 I	限选	2	考查	32	0	32			2.0			
	5	1A10030034	合唱艺术 II	限选	2	考查	32	0	32				2.0		
	6	1A07020083	中国文化概论	限选	2	考试	32	32	0		2.0				

含系内限选课、公共选修课)	7	1A10010013	公共关系	限选	2	考查	32	16	16			2.0				
	8	1A10020015	直播电商	限选	2	考查	32	12	20				2.0			
	9	1A10020005	短视频剧本创作	限选	2	考查	32	0	32			2.0				
	10	1A07030142	非虚构写作	限选	2	考查	32	12	20			2.0				
	11	1A07030143	融媒体内容设计与制作	限选	2	考查	32	12	20				2.0			
	12		公共选修课	公选	8	考查	128	64	64		2.0	2.0	2.0	2.0		
	小计					30		480	200	280	2.00	4.00	12.00	10.00	2.00	
	实计					24		368	154	214	2.00	4.00	8.00	8.00	2.00	
综合实践课	1	1A07030144	毕业设计(传播与策划)	必修	12	考查	192	0	192					12.0		
	2	1A07030145	校内/外实践(传播与策划)	必修	4	考查	64	0	64	1.0	1.0	1.0	1.0			
	3	1A07030146	顶岗实习(传播与策划)	必修	24	考查	384	0	384						24.0	
	小计					40		640	0.00	640	1.00	1.00	1.00	1.00	12.00	24.00
总计					150		2504	973	1531	24.05	26.25	31.65	26.65	17.2	24.20	

- 备注： 1.带*课程为专业群平台课。
2.军训作为活动在第一学期开展，为期两周，计2学分。
3.学生通过课外演出、比赛等活动，获取《校内/外实践》学分。
4.劳动教育课程应覆盖各学期，未开设理论内容的学期需安排至少1次公益性劳动。

九、实施保障

（一）师资队伍

1.专任教师

序号	核心课程	主讲教师（条件）	数量
1	融合新闻采访与写作	本科及以上学历，双师资格，有3年以上教学经验，3年以上传统媒体工作经验，了解和关注新闻传播专业的行业动态与相关技术发展。	
2	新媒体文化传播	本科或以上学历，双师资格，有传播学教育背景，有3年以上教学经验，3年以上媒体工作经验，了解和关注新闻传播专业的行业动态与相关技术发展。	
3	新媒体运营与推广	本科或以上学历，双师资格，有3年以上教学经验，3年以上媒体运营经验，了解和关注新闻传播专业的行业动态与相关技术发展。	
4	广告创作与策划	本科或以上学历，双师资格，5年以上传媒行业、广告行业从业经验。	
5	创意视频策划制作	本科或以上学历，双师资格，3年以上电视或者视频行业从业经验。	

2.兼职教师

序号	课程	兼职教师（条件）	数量
1	非虚构写作	本科或以上学历，具有3年媒体写作相关工作经验。	
2	摄影摄像	本科或以上学历，3年以上电视台或摄影摄像行业工作经验。	
3	PR视频剪辑	本科或以上学历，3年以上视频剪辑和制作从业经验。	
4	电商直播	本科或以上学历，1年以上直播行业从业经验。	

（二）教学设施

1.校内实训基地

传播与策划专业校内实训环境

序号	实训室名称	主要实训项目	对应课程名称	学生数
1	视频编辑实训室	平面广告、短视频营销策划方案制作	电视画面编辑 广告创意与创作 新媒体文化传播 数字图像处理技术 融媒体内容设计与制作 新媒体写作	30
2	视频非编实训室	微电影、短视频制作	视频节目制作 电视画面编辑 摄影摄像	30

			融媒体内容设计与制作	
3	文体馆	采访与写作、图片拍摄、 视频拍摄	新闻写作 摄影摄像 主持艺术	50
4	摄影摄像实训室	静物摄影、任务摄影、 创意摄影	摄影摄像	30
5	影音实训室	影视鉴赏、微视频拍摄、 课程录制	视频节目制作 电视画面编辑	30
6	计算机辅助实训 室	影视剪辑、平面设计、 新媒体制作	电视画面编辑 数字图像处理技术	30
7	广播站	主持、文案写作	新闻写作 主持艺术	5
8	新媒体传播工作 坊	直播电商	电商直播 新媒体运营与推广 广告创作与策划 主持艺术	5

2. 校外实训基地

序号	基地所在单位名称	主要合作内容	接纳学生数
1	广东粤剧院	文化剧目策划、演出宣传 顶岗实习	5
2	广州数讯营销策划有限公司	直播运营、顶岗实习	30
3	广州鹿琰文化传播游戏公司	文案策划、短视频拍摄与制作	10
4	广东弘视数字传媒有限公司	视频内容运营与推广、顶岗实习	10
5	佛山新闻网	政务类公众号运营、文案策划 媒体活动执行	10
6	腾讯大粤网	媒体或者企业的新媒体平台运营、政务 类公众号运营	3
7	广东电视台	摄影摄像、节目策划与制作	5
8	佛山市艺述空间文化传播有 限公司	活动策划、音视频制作、顶岗实习	10

(三) 教学资源

根据课程目标、学生实际以及本课程的理论性和实践等特点，本课程的教学应该建设由文字教材、PPT 课件和网络教材等多种媒体教学资源为一体的配套教材，全套教材各司其职，以文字教材为中心，多媒体教学课件、仿真软件为辅，共同完成教学任务，达成教学目标。

1. 课程标准与教学设计

将职业标准全面融入其课程标准，准确把握课程定位，科学确定课程目标，系统规范内容标准，整体优化教学实施，切实突出学生学习的主体地位，充分发挥课程教学对实现人才培养目标的支撑作用。课程教学设计规范教学内容及教学要求。

2. 教学辅助材料

本专业教师将编写 6 本以任务为驱动的项目化的特色校本教材。

序号	教材名称	时间	备注
1	新媒体运营与推广	2025	校本特色教材
2	融合新闻采访与写作	2025	校本特色教材
3	新媒体写作	2025	校本特色教材
4	新媒体文化与传播	2026	校本特色教材
5	广告创作与策划	2026	校本特色教材
6	视频节目制作	2026	校本特色教材

3. 积极开发和利用网络课程资源

充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网络信息资源，使教学媒体从单一媒体向多种媒体转变；使教学活动从信息的单向传递向双向交互转变；使学生从单独的学习向合作学习转变。依托学院的网络教学平台，本专业拟制作《新媒体文化与传播》《新媒体运营与推广》精品课程网站，通过这些教学资源，学生可以下载资料，观看教学视频，进行在线学习；通过链接多个新闻传播、广告策划等优质教学资源，为学生的拓展视野提供了专业平台。

4. 校企合作开发实验实训课程资源

充分利用本行业典型企业的资源，加强校企合作建立校内、校外实训基地，满足学生的实习实训需求，在此过程中进行实验实训课程资源的开发，同时为学生提供就业机会，开创就业渠道。

5. 建立开放式实验实训中心

具备职业技能考核、实验实训、现场教学的功能，将教学与实训合一，满足高职学生综合职业能力培养的需求。

（四）教学方法

1. 深入开展校企合作，发挥企业优势，进行项目教学、任务教学等方法

将传统的以教师为中心转变为以学生为中心，以课本为中心转变为以“项目”为中心，以课堂为中心转变为以实际经验为中心。学生是学习主体、是项目实施的主要执行者，根据项目教学的教学思路和教学设计原则，设计项目教学法，以真实的校企合作项目为载体，创设学生当前所学习的内容与现实情况相近的情境环境，方便学生快速适应工作岗位。

2. 倡导“教、学、做、评”一体的情境教学方法

以强化职业能力、创新能力和就业能力培养为目标，运用现代教育技术，根据传播与策划专业职业核心内容，对专业实训室进行功能分区，配备相应的设备和器材，模拟典型场景，营造情境式教学环境，让学生置身其中，感受真实工作氛围，促进学生对职业的认知；注重典型案例的解读和分析。在模仿真实生活中的职业情境中，训练学生的创新性思维，培养职业能力、创新能力。

3. 充分利用现代信息技术，运用灵活多样的教学手段

本专业充分利用网络资源和多媒体教育技术手段。资料的查询、案例的展示素材的获取都引导学生利用网络资源；课程讲解，案例展示、生产过程介绍、项目任务布置、学生作品展示与交流等均利用多媒体设备进行图文声像并茂的演示；该手段能大大提高学生的学习效率。

（五）学习评价

教学评价和考核中贯彻能力本位的理念。变单向教学评价为多元评价，将静态教学评价变为动态评价。变学生被动应对考试为主动参与考核，将结果式考核变为分阶段分层次的过程考核。

1. 课程考核

为了能够对学生的综合能力进行有效评价，课程采用多种方式相结合的考核方式：（1）日常记录：对学生日常出勤、课堂互动、提交作业等情况做记录，考核学生的学习态度。（2）过程考核：课堂上按照学生任务完成的时长及完成质量给予评分，考核学生技能掌握熟练程度。（3）集中闭卷笔试（项目或任务成果）：理论掌握情况，采用了闭卷集中考试的方式。

课程采用多种方式相结合的考核方式，考核项目分为过程考核和结果考核，既对学生日常出勤、课堂表现、提交作业等情况进行考核，也对学生理论知识掌握情况、技能运用、实操实训等采取闭卷笔试、引入企业评价等方式进行考核。

考核项目		考核内容	考核方式	备注
过程考核	态度纪律	出勤情况、作业完成情况、课堂回答问题、课堂实践展示情况、课后拓展训练等。	自评、互评、教师评价	具体占比与分配根据课程性质及特点适当调整
	单元（项目）实践	任务实现：运用知识能力，技能掌握能力。 创新能力：分析与解决问题能力。 表达沟通：正确描述问题、回答问题能力。	自评、互评、教师评价	
结果考核	期末笔试	根据课程标准制定的内容进行考核	自评、互评、教师评价	
	综合实训	态度纪律：出勤、团队合作情况。 任务实现：任务的设计、实施。 创新能力：发现问题、分析问题、解决问题能力。 文档编写：实训报告书书写是否规范。 表达沟通：讲解、分析任务、回答问题能力。	自评、互评、教师评价或企业评价	

2. 评价方式

建立突出学生能力与素质培养的考核评价体系——五维评价体系，结合课堂考核、校内考核、行业企业考核相结合、学生自评与互评相结合的多元评价方式。既关注学生对知识的理解和技能的掌握，更注重学生在实践中运用知识解决实际问题的能力水平。



（教学评价体系）

（六）质量管理

为保证和提高本专业人才培养质量，树立质量意识和全面的质量观，严格把好质量关，建立科学合理的教学评估督导体系，形成分析、评价、反馈制度，营造良好的教学环境，达

到最佳教学效果。

1. 抓好专业核心课的建设与教学：传策专业职业技能主要通过该专业核心课程来实现，核心课程的建设与教学尤为重要，系部成立由专业带头人、专业负责人、企业专家组成的质量监控小组，主要评估、监控核心课程的建设与教学情况，发现问题迅速反馈、并责令及时整改。

2. 建立教学质量检查考核制度：教学评估工作要与日常教学管理与建设相结合，以教师教学和学生学习为重点，制订科学的、可操作的教学质量评估指标体系，开展针对专业、课程和教师教学质量和学生学习质量评估工作。教学评估工作要和学校内部的激励机制与约束机制相结合。

3. 针对传策专业的特点及岗位要求，建立企业评价、学生评价、教师互评、督导评价等多元结合的教学评价机制及量化标准，实行企业评价、督导评价一票否决制，量化评分不合格者，为其配备专门指导教师，同时优先安排专业技能类培训，帮助其提高业务水平与能力，系部领导及教研室负责人将其列为重点听课对象。

4. 制定专任教师继续教育实施办法，分类别、多渠道组织教师参加专业技能提升培训、学历提升等，鼓励教师考取职业技能证书，不断提高“双师”教师数量，形成优质的专业教师团队。

5. 制定各项规范标准，对课堂教学、实验教学、实习教学、课程设计、毕业设计（论文）等教学环节提出要求，并认真组织实施。

十、毕业要求

（一）毕业要求

本专业本方向学生取得 150 学分，其中，必修课合格，并取得第二课堂 8 学分，以及以下职业资格证书之一，准予毕业。对于在规定年限内难以完成所要求学分者，可申请延长学习时间，最长可延期 2 年。

（二）职业资格证书要求

证书名称	认证机构
自媒体运营（中级）1+X 证书	北京字节跳动科技有限公司

（三）英语能力要求

至少达到高等学校英语应用能力 B 级及以上水平，并获得证书或通过同等能力考试；

或通过国家 2018 年 6 月实施的《英语能力测评标准》五级及以上水平，否则需通过学校组织的外语能力测评。

（四）信息技术能力要求

至少达到国家或广东省计算机等级考试一级水平，并获得相应证书，否则需通过学校组织的计算机应用能力测评。

十一、其他

（一）校企合作

加大校企合作的深度与广度，拟定校企合作实施办法及实施规划，建立合理的利益分配机制，调动企业参与校企合作的积极性。

1. 校企共同制定人才培养方案，切实落实以就业为导向，以能力为本位。

聘请南方日报、腾讯大粤网、佛山新闻网、广东电视台、广州时点内容营销有限公司、广州龙涵网络科技有限公司、广州数讯营销策划有限公司等多家媒体、广告公司的专家组成校外专业指导委员会，共同制定人才培养方案。

2. 校企共同开发课程，企业专家进课堂，课堂作品进企业。

与广州数讯营销策划有限公司合作打造网络直播人才培训基地。依托其培训资源、丰富的短视频与直播实战经验、以及区域化品牌资源链接能力，为全国泛家居行业定向培养、输送一批网络直播人才，推动高职院校学生适应新技术变革下的就业与创业。

与广州时点内容营销有限公司合作编订《新媒体运营与推广》教材。聘请南方人物周刊主编徐列来校担任《非虚构写作》课程教师，南方日报记者来校担任《新媒体文化传播》课程教师，聘请广东电视台记者来校担任《摄影摄像》课程教师、聘请广告公司高管担任《广告创意与创作》课程教师。

3. 安排学生到校外实践基地跟岗实习、顶岗实习。

与 10 家实训基地达成协议，每家企业每年接收传策专业 5-20 名实习生到企业顶岗实习，与实习生签订实习协议、三方协议等，学校派实习指导教师，与企业指导教师共同指导学生实习。

（二）专业特色

1. 引入美育教育，构建艺术+传播与策划人才培养模式

构建具有艺术类院校特色的传播与策划课程和教学体系。利用学院丰富的艺术教育资源开设艺术素养提升类课程，把艺术审美带入课堂，用现代新媒体技术展示艺术之美，激发学生认识美、爱好美和创造美的能力，使学生在浓重的艺术氛围中提升人文艺术素养，适应文化艺术机构、演艺集团、剧院剧场、文化传媒公司的传播策划类人才。

带领和指导学生参加广东省艺术节、岭南舞蹈大赛、中国舞蹈“荷花奖”当代舞、现代舞评奖活动等国家级、省级文化艺术活动，激发学生对传统文化艺术的了解和热爱，从文化认同上升到文化自觉，进而形成文化自信。

2. 构建虚拟“中央厨房”，引入全媒体真实传播环境

以内容建设为根本，以数字化技术为支撑，实现教学过程中信息呈现形态多样化。构建虚拟“中央厨房”，引入全媒体真实传播环境，实现全程记录、全媒呈现、全端交互、全效传播的真实传播环境，推动智能化、交互化、信息化的教学资源建设。

在以学生为中心的教学理念下，采用混合式教学模式，构建符合课程特点和实际要求的“一个全真项目，二阶企业实训，三层平台传播”教学模式，切实解决空间限定难理解、精准内容难把握、制作耗材费用高、传播推广效率低的教学难题，突出学生主体地位，全面提高人才培养质量。