

# 2022 级视觉传达设计专业人才培养方案 (三年制)

## 一、专业名称与代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

## 二、入学要求

普通高中毕业生或同等学力者。

## 三、修业年限

三至五年。

## 四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技 能 等级证书举例
文 化 艺 术 (55)	艺术设计 (5501)	包装装潢及其他 印刷 (2319) 互联网广告服务 (7251) 图书出版(8621) 报纸出版(8622) 期刊出版(8623) 电子出版物出版 (8625) 数字出版(8626)	视觉传达设计人员 (2-09-06-01) 美术编辑 (2-10-02-02) 装饰美工 (4-07-07-02) 装潢美术设计师 (4-08-08-06) 广告设计师 (4-08-08-08) 包装设计师 (4-08-08-09) 商业摄影师 (4-08-09-01)	文案 平面广告 新媒体运营 印刷设计与制作 视觉设计师 美术指导 文字编排 包装装潢 UI 设计师	数字媒体交互设计 职业技能等级证书 (中级)(必须获取); 数字影像处理职业 技能等级证书(中 级)(推荐获取); 游戏美术设计职业 技能等级证书(中 级)(推荐获取)。

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，培养适

合粤港澳大湾区建设发展需要，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识与精益求精的工匠精神。熟悉视觉传达设计的基本流程和要求，具有独立完成本专业的设计制作能力和相关技能，面向湾区广告设计、新媒体艺术设计、摄影艺术等职业群，能够从事包装设计、电商美工、界面设计、插画、印刷制作等工作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业学生应在素质、知识、能力方面达到以下要求。

### 1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）培养劳模精神、劳动精神、工匠精神，具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有坚强、果断、持之以恒的意志品质和人格魅力，有自我调节心理的能力，能经受各种挫折和压力，以适应社会。

（4）具有良好的身心素质和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

（5）具备善于思考、深入研究的自主学习习惯，具有创新思维和开拓精神，具备正确对待挫折的能力与坚韧不拔的毅力；具有健康的体魄和心理、健全的人格。

### 2. 知识

（1）了解设计、艺术人文等通识。

（2）了解跨界、互联网思维模式。

（3）熟悉视觉传达设计的基本流程和要求。

（4）掌握品牌视觉应用设计或动态视觉设计等基础理论知识。

（5）掌握印前设计与印后制作等相关知识。

（6）掌握设计创意的方法、思维方式及制作的技能与技巧。

（7）掌握 APP 端、Web 端设计要求，充分理解 UXD 设计流程。

（8）掌握数字设计概念与基础知识。

### 3. 能力

（1）具有对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力。

（2）具有视觉传达设计的沟通与合作能力。

（3）具有市场调研与分析，资料整理与归纳的能力。

- (4) 具有项目策划、设计、推广等综合应用能力。
- (5) 具有独立完成设计作品的创意构思与视觉呈现的能力。
- (6) 具有对行业变化和设计趋势的敏感度。
- (7) 具有视觉设计材料和工艺选择与应用的能力。
- (8) 具备自主学习能力，能达到“1+X”职业技能等级证书（中级）职业技能要求。

### **（三）专业群设置情况**

#### **1.专业群介绍**

数字媒体艺术设计专业群，以中国特色社会主义理论体系为指导，全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，遵循“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，培养一批人才，带动一方产业，繁荣一方文化。数字媒体艺术设计专业群以数字媒体艺术设计专业为核心，以视觉传达设计、室内艺术设计专业为支撑构成。致力于为数字创意产业、展厅、文化旅游事业的空间影像设计及成像载体的设计与施工工艺、互联网交互界面设计，培养技术与艺术相结合的复合型技术技能人才。互联网交互界面等设计由视觉传达设计专业支持、影像部分主要由数字媒体艺术设计专业解决、成像载体依托于室内设计专业，最终形成动态空间影像“数字舞台”的效果。

#### **2.专业群优势、特色**

广东舞蹈戏剧职业学院办学宗旨是“围绕舞台培育人才”，数字媒体艺术设计专业群的目标是把艺术设计应用于舞台空间中，即围绕舞台做设计——“数字舞台”空间影像制作。本专业群人才培养目标定位是面向文化产业链、旅游领域与演艺产业，培养多层次多类型的艺术设计人才，顺应市场供需发展的必然趋势。首先，充分发挥数字媒体“数字舞台”技术与空间影像艺术融合的优势和辐射作用；其次，其建设成果结合学院舞蹈、戏剧、音乐等专业可创造性地进行推广运用；再次，数字媒体艺术设计、视觉传达设计、室内艺术设计是同根同源艺术设计类专业，专业群建立能使3个专业的课程、师资、实训条件实现最大程度资源共享；最后，通过激活各专业个性，实现资源互补，突出三个专业“围绕舞台培养人才”特色与优势充分发展。

#### **3.群内专业及代码**

数字媒体艺术设计 550103

视觉传达设计 550102

室内艺术设计 550114

#### **4.群内共享课**

专业群内共享课有《手绘表现》、《数码摄影》、《PS后期制作》。

### 5.群内共享资源

师资：本专业群有高级职称7人，中级职称20人，初级职称9人，年龄层次较合理。

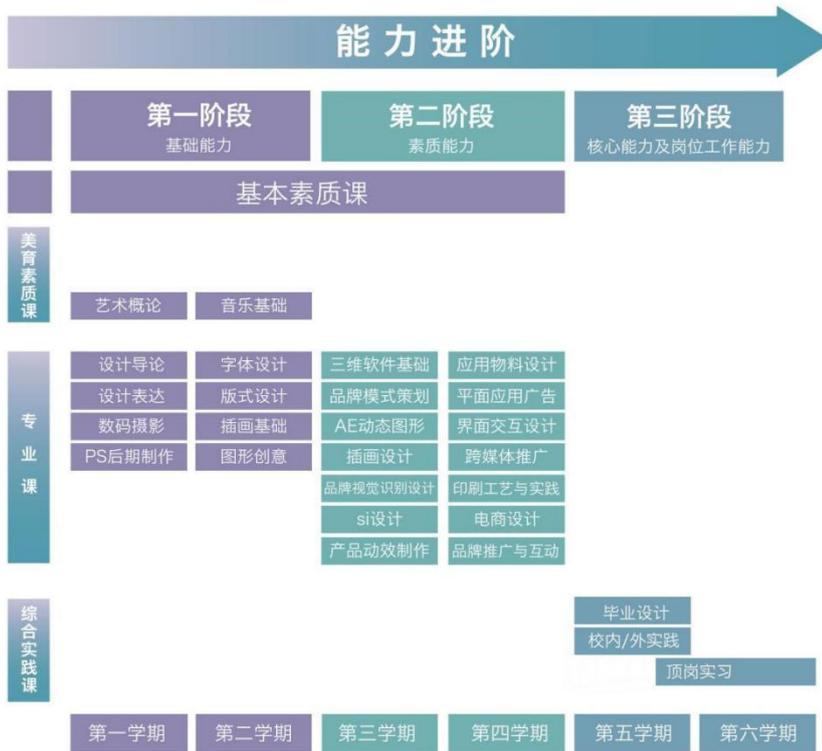
实训室：校外外实践基地建设持续推进，教学资源共享共管，校内：现有标准演出剧场1间、小剧场4间、数字媒体实训室等10间。

校外实训实践基地：广东粤剧院、广州市白与黑舞台设计制作有限公司、广州市新起典科技有限公司等20家共建校外实训基地，设施先进、管理规范。

制度保障：学院有一整套规范科学的科研管理制度，严格管控科研经费的使用，规范科研管理，科学指导课题开展研究，保障课题顺利推进与圆满完成。学院领导高度重视，项目立项会按照1:1给予匹配的项目资金支持研究。

## 六、课程设置与专业核心课程

### (一) 课程体系的架构与说明



设计思路：课程体系设置以反映职业教育能力导向为准则，由浅入深循序渐进的培养学生专业能力，学生通过基础的知识技能和专业软件与基础技能的实训训练，进入教学的核心课程区域，通过核心课程的教学与实训提升学生的综合技能，完成一个整体的基础与提升的

教学过程，最后通过毕业设计检验职业能力的培养，取长补短。

## (二) 专业核心课程设置

序号	课程名称	教学活动	能力要求	参考学时
1	插画设计	了解插画设计与品牌视觉之间的关系，掌握插画设计在包装上的设计方法与原理，且能根据项目进行准确定位，设计有主题、有风格、有推广价值的插画，有效的服务于品牌物料设计。	能根据不同品牌项目进行插画在包装上的设计与应用，设计符合市场推广应用，风格定位准确，与项目紧密结合。	56
2	品牌视觉识别设计	了解品牌视觉识别系统的设计内容和原理，且能以实际项目要求进行品牌定位和将识别系统内容有规划、有主题和实用价值的方向进行设计实训、输出设计内容。	能用有效的资料搜集方法和工具进行资讯整理和提取，熟悉掌握视觉识别系统设计所用的软件操作能力和素材再加工、图形化处理的能力。	96
3	应用物料设计	了解品牌产品及形像规划下的衍生营销物料、包装物料或礼品等的设计内容和原理，且能以实际项目要求有规划、有主题和实用价值的方向进行设计实训、输出设计内容。	能掌握物料设计所用的软件操作能力和素材再加工、图形化处理的能力。了解不同物料的材料特性、工艺特点和成本核算等知识，并在设计项目中合理应用和体现。	96
4	平面应用广告	结合大广赛或其它实际项目进行。学生通过学习完成商业广告和公益广告设计与制作，锻炼创意能力与综合运用能力。明确设计目标，并针对目标进行策划，从选题前期考查、资料收集、分析问题、设计定位、目标资料收集，并撰写策划案，从而熟悉设计的程序、经营理念、设计定位等。	能够清晰地表达自己的设计理念或者设计述求，并能根据不同媒介，采用合适的设计风格完成广告后期的制作。	72
5	界面交互设计	课证融通方式授课，通过数字媒体交互设计职业技能等级证书与课程的融合，学习用户群体分析、用户画像、发现问题、设计定位、信息框架图、流程图、低高保真图、使用场景与商业模式等设计与制作。	能根据项目要求进行调研分析，整体策划，主色调、版式风格定位。能合理结合项目品牌进行整体的界面交互与设计。	72

6	图形创意	学习图形造型和构图本身的形式美法则，激发思维能力的同时培养思维的跳跃感与严谨性，能将一个想法通过不同的载体、不同的表现方法、不同的图形调整准确地传达图形所表达的信息。	能应用形式美原则、图形设计的基本方法进行图形基础训练；能根据不同媒介、不同主题进行图形综合设计体现。	56
---	------	---	--	----

## 七、学时学分安排

视觉传达设计专业课程学时与学分分配表

课程模块	学时数	学时占%	学分数	学分占%
基本素质课	782	29%	39	27%
美育素质课	68	3%	4	3%
专业基础课（含专业群平台课）	528	20%	29	20%
专业核心课	448	17%	24	17%
专业拓展课（含选修课）	288	11%	16	11%
综合实践课	564	21%	31	22%
合计	2682	100%	143	100%
理论课总学时	859	32%		
实践课总学时	1819	68%		
合计	2678	100%	143	100%

## 八、教学进程表

课程类型	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	考核方式	计划学时数			按学年及学期教学周数					
							学时总数	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
										16	18	18	18	18	18
										各课程每周学时数					
基本素质课	1	110010005	思想道德与法治 I	必修	1.5	考试	24	24	0	2/12周					
	2	110010006	思想道德与法治 II	必修	1	考试	16	16	0		2/8周				
	3	110010105	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 II	必修	2	考试	36	30	6			2/18周			
	4	110010106	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 I	必修	1	考试	18	14	4		2/9周				
	5	110010107	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	1.5	考试	28	28	0				2/14周		
	6	110010010	形势与政策	必修	1	考查	32	32	0	8/学期	8/学期	8/学期	8/学期		
	7	110020104	思想政治教育实践课	必修	1	考查	16	0	16		2/4周	2/4周			
	8	110010023	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	必修	1	考查	24	24	0	2/12周					
	9	110010038	社会主义发展史	必修	1	考查	18	14	4		2/9周				
	10	110010015	大学生心理健康教育	必修	2	考试	32	28	4		2/16周				

课程类型	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	考核方式	计划学时数			按学年及学期教学周数					
							学时总数	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
										16	18	18	18	18	18
										各课程每周学时数					
11	110010001	大学语文 I	必修	1	考试	18	12	6	2/9周						
12	110010002	大学语文 II	必修	1	考试	18	12	6		2/9周					
13	110010003	实用英语 I	必修	1	考试	18	12	6	2/9周						
14	110010004	实用英语 II	必修	2	考试	32	22	10		2/16周					
15	110010020	应用写作	必修	1	考查	18	12	6			2/9周				
16	110010021	中国优秀传统文化	必修	1	考查	18	12	6				2/9周			
17	110010011	体育与健康 I	必修	2	考试	36	4	32	2+校运会 4节						
18	110010012	体育与健康 II	必修	2	考试	36	4	32		2					
19	110010030	体育与健康 III	必修	2	考试	36	4	32				2			
20	110010013	计算机应用基础 I	必修	1	考试	22	11	11	2/11周						
21	110010014	计算机应用基础 II	必修	2	考试	32	16	16		2/16周					
22	110010016	创新创业通识课	必修	1	考查	18	14	4						2/9周	
23	110010017	大学生就业指导	必修	1	考查	18	14	4						2/9周	

课程类型	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	考核方式	计划学时数			按学年及学期教学周数					
							学时总数	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
										16	18	18	18	18	18
										各课程每周学时数					
	24	110010018	军事理论	必修	2	考查	36	36	0	4/9周					
	25	110010031	军事技能	必修	2	考查	112	0	112	2周					
	26	110010019	国家安全教育	必修	1	考查	18	8	10	8/学期	2/学期	2/学期	2/学期	2/学期	2/学期
	27	110010025	大学生健康教育	必修	1	考查	16	16						2/8周	
	28	110010026	劳动教育	必修	2	考查	36	18	18	3/学期	3/学期	理论 2/9周 3/学期	3/学期	3/学期	3/学期
	小计				<b>39</b>		<b>782</b>	<b>437</b>	<b>345</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
美育 素质 课	1	110010022	艺术概论	必修	2	考试	32	32	0	2					
	2	113010122	音乐基础	必修	2	考试	36	0	36		2				
	小计				<b>4</b>		<b>68</b>	<b>32</b>	<b>36</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				
专业 基础课 (含 专业 群平 台课)	1	114020027	手绘表现*	必修	3	成果形式	56	16	40	8/7周					
	2	114020029	数码摄影*	必修	3	成果形式	56	16	40	8/7周					
	3	114020030	PS 后期制作*	必修	4	成果形式	72	24	48	8/7周					
	4	114010001	设计导论	必修	1	考查	16	0	16	4/1学期	4/1学期	4/1学期	4/1学期		
	5	114010125	字体设计	必修	3	成果形式	56	20	36		8/7周				

课程类型	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	考核方式	计划学时数			按学年及学期教学周数					
							学时总数	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
										16	18	18	18	18	18
										各课程每周学时数					
	6	114010126	版式设计	必修	3	成果形式	56	20	36		8/7周				
	7	114010006	插画基础	必修	4	成果形式	72	24	48		8/9周				
	8	114010020	AE 动态图形	必修	3	成果形式	56	20	36			8/7周			
	9	114010007	品牌模式策划	必修	2	成果形式	32	12	20			8/4周			
	10	114010127	三维软件基础	必修	3	成果形式	56	20	36			8/7周			
	小计					29		528	172	356	10.25	10.25	8.25	0.25	0
专业核心课	1	114010011	插画设计	必修	3	成果形式	56	16	40			8/7周			
	2	114010013	品牌视觉识别设计	必修	5	成果形式	96	20	76			12/8周			
	3	114010015	应用物料设计	必修	5	成果形式	96	26	70				12/8周		
	4	114010008	平面应用广告	必修	4	成果形式	72	20	52				8/9周		
	5	114010016	界面交互设计	必修	4	成果形式	72	20	52				8/9周		
	6	114010012	图形创意	必修	3	成果形式	56	16	40		8/7周				
	小计					24		448	118	330	0	3	8	13	0
专业	1	114010019	Si 设计	限选	4	成果形	72	24	48			8/9			

课程类型	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	考核方式	计划学时数			按学年及学期教学周数						
							学时总数	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
										16	18	18	18	18	18	
										各课程每周学时数						
拓展课 (含系内限选课、公共选修课)						式										
	2	114010128	印刷工艺与实践	限选	1	成果形式	16	4	12				4/4周			
	3	114010129	跨媒体推广	限选	3	成果形式	56	20	36				8/7周			
	4	114010130	产品动效制作	限选	3	成果形式	56	20	36			8/7周				
	5	114010022	电商设计	限选	2	成果形式	32	12	20				8/4周			
	6	114010021	品牌推广与互动	限选	3	成果形式	56	16	40				8/7周			
	7		公共选修课	公选	8	考查	144	48	96			2	6			
	<b>小计</b>					<b>24</b>		<b>432</b>	<b>144</b>	<b>288</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>实计</b>					<b>16</b>		<b>288</b>	<b>96</b>	<b>192</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
综合实践课	1	114010025	毕业设计(视觉传播设计与制作)	必修	5	成果形式	96	12	84					11周		
	2	114010118	校内/外实践(视觉传播设计与制作)	必修	2	考查	36	0	36				1周	1周		
	3	114010026	顶岗实习(视觉传播设计与制作)	必修	24	考查	432	0	432					6周	18周	
	<b>小计</b>					<b>31</b>		<b>564</b>	<b>12</b>	<b>552</b>				<b>1</b>	<b>12</b>	<b>18</b>
<b>总计</b>					<b>143</b>	<b>0</b>	<b>2678</b>	<b>859</b>	<b>1819</b>	<b>24.25</b>	<b>28.25</b>	<b>27.25</b>	<b>29.25</b>	<b>15</b>	<b>19</b>	

备注：1. 本专业分为：品牌视觉应用与动态视觉设计两个方向。品牌视觉应用方向需另修满限选课中《跨媒体推广》、《Si设计》、《印刷工艺与实践》三门课程并取得“合格”方能准予毕业！动态视觉设计方向的学生需另修满限选课中《品牌推广与互动》、《电商设计》、《产品动效制作》三门课程并取得“合格”方能准予毕业。

2. 劳动教育作为常规主题班会活动，一般安排在周二下午 17:00-17:30 进行。
3. 专业群平台课用\*在课程名称后作标记。如：手绘表现\*。
4. 学生可通过课内外演出、比赛、毕业实践等教学活动，获取《校内/外实践》课程学分。

## 九、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 专任教师

序号	核心课程	主讲教师（条件）	数量
1	插画设计	本科或以上学历，并具有高等职业学校教师任职资格。“双师型”教师素质的中级以上职称教师；具有两年以上高校任职经验或三年以上插画设计相关工作经历。	2
2	品牌视觉识别设计	本科或以上学历，并具有高等职业学校教师任职资格。具有扎实的专业知识和实践能力，具备专业领域独立研究、开发能力；具备视觉传达相关企业实践工作经历，具有双师素质；能独立承担 1-2 门专业课程，独立指导一门实训课程；具有指导学生参加专业领域的创新和大赛的能力。	4
3	应用物料设计	本科或以上学历，并具有高等职业学校教师任职资格。具有扎实的专业知识和实践能力，具备专业领域独立研究、开发能力；“双师型”教师素质的中级以上职称教师；具有三年以上包装设计工作经历或三年以上高校任职经验。	4
4	平面应用广告	本科或以上学历，并具有高等职业学校教师任职资格。具有扎实的专业知识和实践能力，中级及以上职称教师；具有两年以上高校任职经验或三年以上广告设计工作经历。	4
5	界面交互设计	本科或以上学历，并具有高等职业学校教师任职资格。了解和关注交互设计的行业动态与相关技术发展，对本专业课程有较为全面的了解，熟悉教学规律，具备课程的教学设计和实施能力。“双师型”教师素质，或具有两年以上高校任职经验或三年以上 UI 和界面交互设计工作经历。	2
6	图形创意	本科或以上学历，并具有高等职业学校教师任职资格。具有扎实的专业知识和实践能力，能独立承担 1-2 门专业课程，独立指导一门实训课程；具有指导学生参加专	7

		业领域的创新和大赛的能力。	
--	--	---------------	--

## 2. 兼职教师

序号	课程	兼职教师（条件）	数量
1	应用物料设计	本科或以上学历，副教授级，具有扎实的专业知识和技能，且具有本专业相关企业岗位工作经验，参加相关工作的经历，能承担起视觉传达设计专业的教学任务。	1
2	品牌视觉识别设计	本科或以上学历，具有视觉传达专业高校教学经验或企业工作3年以上从业经验，熟悉视觉传达设计工作流程，具备较强的专业知识与实践能力和企业兼职教师在行业内有一定威望和知名度，为企业的发展做出过较大的贡献；具有较长时间的企业专任技术工作经历、较强的实践能力；专业基础扎实，能胜任专业课程的教学或实训指导工作；热心教育事业，责任心强，善于沟通。	1

## （二）教学设施

本专业已拥有设施齐备，功能优良的教学实训条件，包括校内专业实训室共有3间，有摄影实训室1间、印刷工艺实训室1间、陶艺实训室1间。统计实训课开出率为100%，实训室使用频率达到162,400人时。根据要求均配备黑板、计算机、投影设备、音响设备，良好的网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、逃生通道畅通无阻。

### 1. 校内实训基地

#### 视觉传达设计专业校内实训环境

序号	实训室名称	主要实训项目	对应课程名称	学生数
1	摄影实训室	产品、人物摄影实训	数码摄影	30
2	印刷工艺实训室	包装设计制作实训 广告设计制作实训 品牌应用制作实训	毕业设计 品牌视觉识别设计 应用物料设计	20
3	陶艺实训室	品牌应用制作实训	应用物料设计	30

### 3. 校外实践基地

校外实训基地共有 6 家，分别与广州土本文化发展有限公司、广州美院彩印包装有限公司、天琥设计公司、广州永创设计有限公司、丰境（广州）规划设计有限公司、佛山市三水区哥弟窑陶文化有限公司达成协议，建立成为长期稳定的校外教学实践基地。

序号	基地所在单位名称	主要合作内容	接纳学生数
1	广州土本文化发展有限公司	1. 企业人员参与课程教学实训，将《大雄寿司》品牌升级、《三九三艺术基地品牌视觉形象》、《老树柑》茶业品牌、《惠百鲜》线上海鲜品牌设计与《酵素》品牌设计融入课堂； 2. 参与人才培养方案制定与修改； 3. 学生顶岗实习基地。	5-10 人
2	天琥设计公司	1. 学生认识实习、顶岗实习基地； 2. 参与课程开发； 3. 参与专业课程授课。	5-10 人
3	丰境（广州）规划设计有限公司	1. 学生顶岗实习基地。	5-8 人
4	佛山市三水区哥弟窑陶文化有限公司	1. 企业人员参与课程教学，将《哥弟窑》品牌形象设计项目融入教学作为毕业设计课程； 2. 学生顶岗实习基地。	50 人
5	广州永创设计有限公司	1. 企业人员到校开办讲座； 2. 参与人才培养方案制定与修改； 3. 学生顶岗实习基地。	5-10 人
6	广州美院彩印包装有限公司	1. 参与课程开发； 2. 学生顶岗实习基地。	5-8 人

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用

- （1）教材符合正确的政治方向及明确的专科类院校培养目标。
- （2）专业基础课教材应优先选用国家级或部委级的“优秀教材”和“推荐教材”，其次选用规划统编教材，除特殊情况外，一般不使用其它教材。
- （3）专业核心课程教材选用原则上优先选用国外设计类书籍为参考，其次可选用正规出版社出版的、纳入国家教材统一征订的教材（教材出版时间距离授课学年 5 年以内；个别专业课程书籍除外，如艺术概论等）。

(4) 软件课程可根据需要选用教材或网络资源。

(5) 在确定购买不到较适用的教材情况下，方可考虑自编教材。

## 2. 数字资源配备

(1) 图书馆配备视觉传达设计专业基础课程与核心课程的数字资源与设备，可供学生在规定时间内自由查阅。

(2) 构建信息化教学平台与设施设备，丰富课堂教学方式。

(3) 构建或购买网络在线资源：软件资源（PS、AI、AE、C4D、PR 等）；视觉传达设计专业课程在线资源（插画、字体设计、标志设计、品牌视觉设计、UI 界面设计、网页设计与制作等）。

## （四）教学方法

理论课程	实训课程	备注
1. 专业理论课程通过作品鉴赏与分析的方式进行教学。 2. 重要的理论知识可采用不断复习与提示的方式进行知识的运用。	1. 项目、任务驱动或情境教学方法进行。 2. 个别课程建议根据要求采用“以赛促学”方式。 3. 根据课程特色选用信息化教学方式，如：雨课堂、智慧树、UMU 等。 4. 慕课、翻转课堂的教学方法。 5. 结合线上教学，增加教学方式的多样性。	基本素质课根据实际情况选用适宜的教学方法。

## （五）学习评价

教学评价和考核中贯彻能力本位的理念。变单向教学评价为多元评价，将静态教学评价变为动态评价；变学生被动应对考试为主动参与考核，将结果式考核变为分阶段、分层次的过程考核。

### 1. 课程考核

考核项目		考核内容	考核方式	备注
过程考核	态度纪律	出勤情况、作业完成情况、课堂回答问题、课堂实践展示情况、课后拓展训练等。	自评、互评、教师评价。	具体占比与分配根据

	单元（项目）实践	任务实现：运用知识能力，技能掌握能力。 创新能力：分析与解决问题能力。 表达沟通：正确描述问题、回答问题能力。	自评、互评、教师评价。	课程性质及特点适当调整。
结果考核	期末笔试	根据课程标准制定的内容进行考核。	教师评价。	
	综合实训	态度纪律：出勤、团队合作情况。 任务实现：任务的设计、实施。 创新能力：发现问题、分析问题、解决问题能力。 文档编写：实训报告书书写是否规范。 表达沟通：讲解、分析任务、回答问题能力。	学生、教师、企业三方评价。	

## 2. 评价方式

（1）平时成绩：考勤 10%，全勤获得满分，旷课达课程总学时 1/3 则获得 0 分；课程讨论占 10-20%，在“课堂讨论”中回复的数量达 1/2 条以上，可以获得满分；课程平时作业与结课作业按专业教师的要求进行提交，未提交则获得 0 分。

（2）过程考核：项目或任务成果完成度达到 70%可参与过程考核。

（3）项目或任务成果考核包含阶段成果考核与结课成果考核两方面，考核占专业课程的 70-80%，阶段成果考核与结课成果考核占比根据不同课程的课程标准执行。

（4）集中闭卷考试：理论为主的专业课程采用闭卷集中考试方式，考核占总分的 40%。

（5）理论课程阶段考核占 30-40%。

### （六）质量管理

1.课程教学安排，包括教学方法、考核形式、评价方式等严格按照人才培养方案执行，以保证按时按质完成教学。

2.课程标准与教学设计以人才培养方案为准则进行撰写，专业带头人、专业负责人、骨干教师负责质量把控，专任教师严格按照标准进行授课，如有其它变动，需提前向上提交申请。

3.课程开课系部或各教研室组织专任教师进行说课，确保课程按照人才培养要求正常运行。

4.系部主任、教研室主任、教务员一学期至少对每位专任教师巡课一次，检验教师对教

学标准与教学设计的执行率。

5.系部或各教研室每学期召开至少一次人才培养会议，总结一学期的授课情况，检验教学质量，并对人才培养设置中存在的问题进行修订。

## 十、毕业要求

### （一）毕业要求

学生修完本人才培养方案规定的课程，考核合格，获得规定的学分，总学分不低于 143 学分，并取得第二课堂 8 学分，准予毕业。对于在规定年限内难以完成所要求学分者，可申请延长学习时间，最长可延期 2 年。

### （二）职业资格证书要求

证书名称	认证机构
数字媒体交互设计职业技能等级证书(中级)（建议获取）	凤凰新联合（北京）教育科技有限公司
数字影像处理职业技能等级证书（中级）（建议获取）	中摄协国际文化传媒（北京）有限公司
游戏美术设计职业技能等级证书（中级）（建议获取）	完美世界教育科技（北京）有限公司

## 十一、校企合作

加大校企合作的深度与广度，拟定校企合作实施办法及实施规划，建立合理的利益分配机制，调动企业参与校企合作的积极性。

1.校企协同制定人才培养方案，切实落实以就业为导向，以能力为本位；

聘请广州土本文化发展有限公司、天琥设计公司、丰境（广州）规划设计有限公司、佛山市三水区哥弟窑陶文化有限公司等 6 家设计公司的专家成立校外专业指导委员会，共同制定人才培养方案。

2.校企共同开发课程与教材，同时引进企业优秀专家来校授课；

企业人员参与学校课程教学与建设。聘请企业专家参与人才培养方案的制订，并担任部分专业核心课与毕业设计，将企业项目带入教学，毕业设计课程，企业与校内教师共同指导。定期举办视传专业讲座，至少每学期一次；校内教师与企业专家合作开发专业教材。

3.安排学生到校外实训基地实习，增加学生校外实训基地跟岗实习、顶岗实习的人数；

视觉传达设计现有 6 家实训基地，每个企业每年接收本专业 3-10 名实习生到单位实习，

企业派专人负责，学校派实习指导教师，与企业指导教师共同指导学生实习。教师进企业挂职锻炼，各专任教师轮流，全面提升专业综合能力。

