



公共文化服务与管理 专业代码/550403

文化产业经营与管理 专业代码/550402

培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向广东省内文化事业、文化产业相关的文化馆站、图书馆、博物馆、剧场剧院、文化传播公司、广告公司、艺术培训机构、文化社团协会等企事业单位，能够从事基层文化服务与管理、文化活动策划、文化交流与传播、文化遗产的保护与传承等工作的复合型技术技能人才。

主要课程

公共文化工作基础与实务、市场营销、艺术管理、管理基础与实务、企业文化、新媒体写作、公文写作、人力资源管理、文化项目策划、现代传播技术、中国文化概论、舞蹈、数码钢琴、乐理与视唱练耳、剧目编创等。

就业方向

面向广东省内文化事业、文化产业相关的文化馆站、图书馆、博物馆、剧场剧院、文化传播公司、广告公司、艺术培训机构、文化社团协会等企事业单位。

培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向广东省内各类文化传播公司、文化创意企业、广告公司、演出团体、演出经纪机构等文化服务领域，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，了解文化产业发展趋势，熟悉文化产业政策法规，具有文化产业经营与管理知识，掌握文化商品的运作规律和文化市场的经营特点，能够从事文化项目经营与管理、市场营销、活动策划与执行等工作，具有较高艺术素养和创新创业精神的复合型技术技能人才。

主要课程

文化产业概论、市场营销、文化市场调查与分析、销售方法与技巧、广告创作与策划、项目预算决算、新媒体运营与推广、管理基础与实务、艺术管理、文化产业经典案例解读、文化项目策划、会展策划、平面设计、大众文化传播、企业文化、中国文化概论、新媒体写作、文化经纪实务、公共关系、职业技能训练、经济基础等。

就业方向

面向广东省内各类文化传播公司、文化创意企业、广告公司、演出团体、演出经纪机构等文化服务领域。

