

2022 级数字媒体艺术设计专业人才培养方案

(三年制)

一、专业名称与代码

专业名称：数字媒体艺术设计

专业代码：550103

二、入学要求

普通高中毕业生或同等学力者。

三、修业年限

三至五年。

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
文化 艺术 大类 (65)	艺术设计类 (6501)	影视节目制 作 (8730)	数字媒体艺 术专业人员 (2-09-06-0 7)	摄影摄像师、影视 后期剪辑师、多媒 体设计师、舞美设 计师、虚拟现实影 像制作、电视栏目 包装等岗位	数字影像处理职业技 能等级证书 (中级) 数字媒体交互设计职业 技能证书 (中级) 游戏美术设计职业技能 证书 (中级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，培养理想信念坚定，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，有较强的就业能力和可持续发展的能力，能够在影视文化行业相关的文化传媒单位、影视节目制作、电视栏目包装等行业（企业），熟练掌握拍摄、影视广告制作、影视包装、影视后期制作、舞台剧影像制作、新舞台设计与制作的专业知识和专业技能，具有创新创业精神，德、智、体、美、劳全面发展的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应在素质、知识、能力方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野、媒介素养和市场洞察力。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成本专业之外一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握了美术基本知识，包括素描和设计色彩。

(2) 理解了影视基础知识，包括影视视听语言。

(3) 了解了广告、影视等行业的相关基础知识。

(4) 掌握了数字媒体艺术设计的工作流程与制作工艺；能运用 AdobePhotoshop 和 AE、C4D 等软件进行图像处理和视频制作；能够完成绿棚拍摄、后期抠像，独立设计和合成舞台影像。

(5) 掌握了设计创意的方法、思维方式及制作的技能与技巧。

(6) 掌握了摄影、摄像的相关理论知识，能够操作数字媒体设备、摄影机、摄像机、投影机的使用。

(7) 掌握了一些影视空间特效的制作方法。

(8) 掌握了音频、视频的合成处理知识，能够完成视频的采集、剪辑、制作字幕、配音以及后期特效制作。

3. 能力

(1) 具有较强的沟通能力与执行力，独立解决问题能力和团队合作等社会活动力。

(2) 具有阅读并正确理解一般报告和方案的能力；查阅本专业的各种资料，并加以分析整理、归档的能力；通过常用工具或专业书籍等途径获取专业帮助的能力。

(3) 具有本专业面向的职业岗位所需要的技术应用、革新能力。

- (4) 具有不断更新知识和自我完善的能力；职业资格等级达到本专业要求的水平。
- (5) 具有良好的个人素质，具有分析解决问题的能力。
- (6) 具有较强的团队沟通协作能力，具有适应岗位快速变迁的能力。
- (7) 具有一定的创新创业能力。
- (8) 具备终生学习能力，能达到“1+X”职业技能等级证书（中级）职业技能要求。

（三）专业群设置情况

1.专业群介绍

数字媒体艺术设计专业群，以中国特色社会主义理论体系为指导，全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，遵循“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，培养一批人才，带动一方产业，繁荣一方文化。数字媒体艺术设计专业群以数字媒体艺术设计专业为核心，以视觉传达设计、室内艺术设计专业为支撑构成。致力于为数字创意产业、展厅、文化旅游事业的空间影像设计及成像载体的设计与施工工艺、互联网交互界面设计，培养技术与艺术相结合的复合型技术技能人才。互联网交互界面等设计由视觉传达设计专业支持、影像部分主要由数字媒体艺术设计专业解决、成像载体依托于室内设计专业，最终形成动态空间影像“数字舞台”的效果。

2.专业群优势、特色

广东舞蹈戏剧职业学院办学宗旨是“围绕舞台培育人才”，数字媒体艺术设计专业群的目标是把艺术设计应用于舞台空间中，即围绕舞台做设计——“数字舞台”空间影像制作。本专业群人才培养目标定位是面向文化产业链、旅游领域与演艺产业，培养多层次多类型的艺术设计人才，顺应市场供需发展的必然趋势。首先，充分发挥数字媒体“数字舞台”技术与空间影像艺术融合的优势和辐射作用；其次，其建设成果结合学院舞蹈、戏剧、音乐等专业可创造性地进行推广运用；再次，数字媒体艺术设计、视觉传达设计、室内艺术设计是同根同源艺术设计类专业，专业群建立能使3个专业的课程、师资、实训条件实现最大程度资源共享；最后，通过激活各专业个性，实现资源互补，突出三个专业“围绕舞台培养人才”特色与优势充分发展。

3.群内专业及代码

数字媒体艺术设计 550103

视觉传达设计 550102

室内艺术设计 550114

4. 群内共享课

手绘表现

数码摄影

PS 后期制作

5.群内共享资源

师资：本专业群有高级职称 7 人，中级职称 20 人，初级职称 9 人，年龄层次较合理。

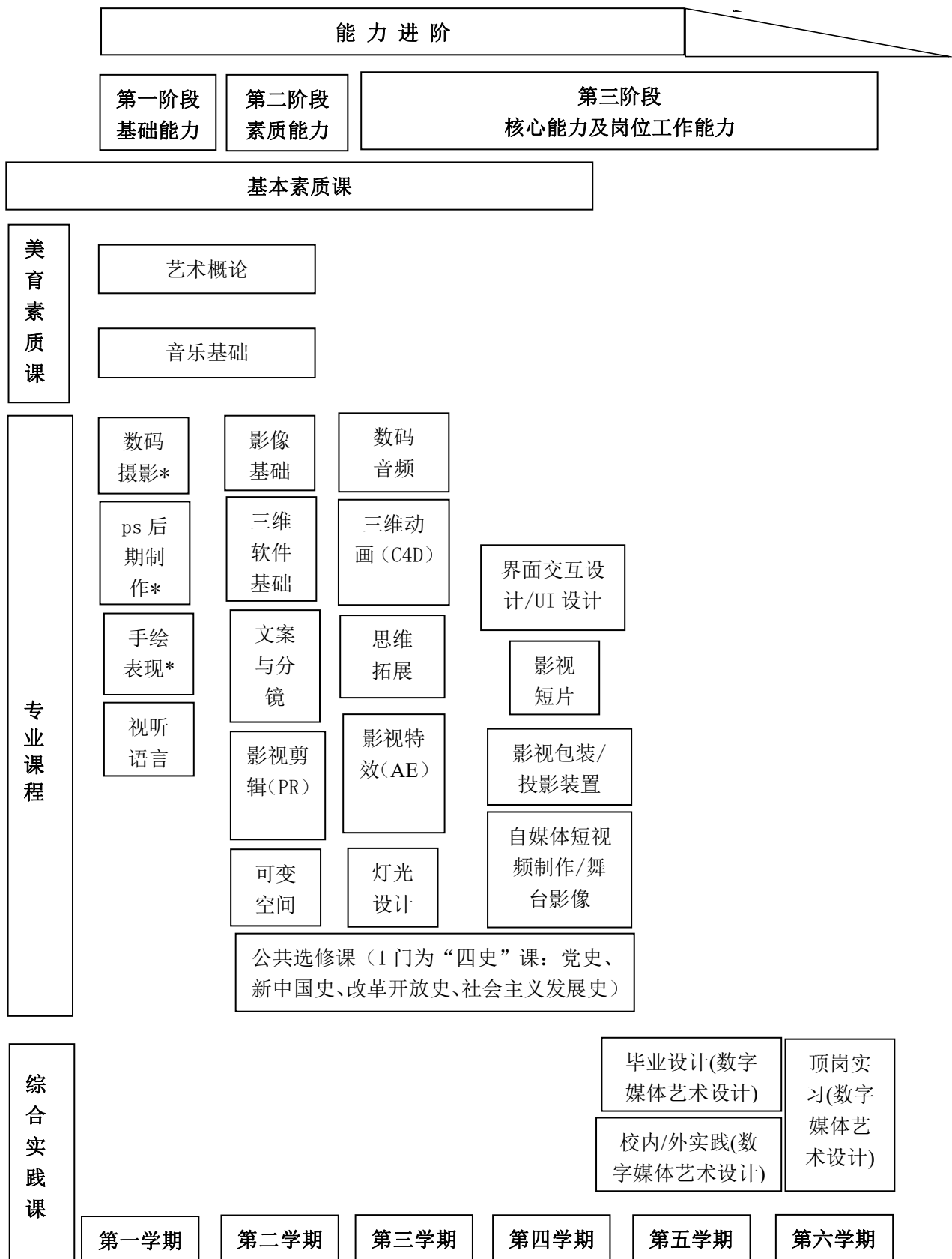
实训室：校内外实践基地建设持续推进，教学资源共享共管，校内：现有标准演出剧场 1 间、小剧场 4 间、数字媒体实训室等 10 间。

校外实训实践基地：广东粤剧院、广州市白与黑舞台设计制作有限公司、广州市新起典科技有限公司等 20 家共建校外实训基地，设施先进、管理规范。

制度保障：学院有一整套规范科学的科研管理制度，严格管控科研经费的使用，规范科研管理，科学指导课题开展研究，保障课题顺利推进与圆满完成。学院领导高度重视，项目立项会按照 1:1 给予匹配的项目资金支持研究。

六、课程设置与专业核心课程

（一）课程体系的架构与说明



(二) 专业核心课程设置

序号	课程名称	教学内容	能力要求	参考学时
1	文案与分镜	通过理论讲解与实际案例结合,让学生掌握从文案到分镜所用到的知识点。以影视文案中的公益短视频、广告宣传片、纪录片为主来引导学生进行文案的撰写及分镜头本的绘制。	能够根据主题的需要,撰写文案,具备独立完成项目分析与文案撰写的能力;能够撰写文字分镜头及分镜头台本制作,并借助相关工具完成规范的分镜头绘制能力。	3
2	影视剪辑 (PR)	掌握 PR 剪辑软件的基础操作,从创意的角度、构成形式等方面进行分析、实践,掌握剪辑技巧。	能够根据剧本或者客户的要求,结合自己的创作能够独立完成短片的剪辑工作。	3
3	影视特效 (AE)	掌握影像制作中 AE 软件的基本操作,让学生达到熟练操作影像后期制作的方法与灵活的运用到设计创作中去,熟悉影视后期流程,掌握后期制作、MG 动画、特效制作。	能使用三维软件及 PS、AI 等软件与 AE 间的相互作用,进行影像制作和影视后期特效效果的制作,能够独立完成广告片、栏目片头或宣传片的制作并分析自身作品与行业项目。	4
4	三维动画 (C4D)	熟悉 C4D 三维动画的操作原理和思维逻辑,了解如何合理有效率地运用软件工作,独立完成小场景动画、广告片、栏目片头或宣传片等片头的设计制作。	能运用 C4D 软件,实现项目设计的新媒体艺术效果,懂得分析优秀作品,提升自身的作品设计制作能力,能合理、有效率地运用软件工作,为设计项目提供有效的、快速的解决方案。	4
5	数码音频	学习录音棚软件 Cubase/ Nuendo,针对不同行业,包括影视广告行业、游戏行业、动画行业安排三大模块学习内容。分析影视广告音频制作案例、动画片音频案例。	掌握录音技术内录、外录,音频后期缩混,以及音频插件的运用。能熟练使用音频软件和插件,完成影像音频制作工作。	3

6	影 视 短 片	学习并掌握短剧创作、微电影创作、纪录片创作、宣传片创作、MG动画创作的整体制作流程与方法。从创意的角度、构成形式、制作思路 and 实现手段等各方面进行实践创作。	能够完成剧本创作、影视的制作流程及分工安排，能够具备拍摄能力（具备熟练的摄影摄像设备的操作能力，镜头画面的表达能力），能独立完成并执行影视短片创作。	5
---	---------	---	--	---

七、学时学分安排

数字媒体艺术设计专业课程学时与学分分配表

课程模块	学时数	学时占%	学分数	学分占%
基本素质课	786	29%	39	27%
美育素质课	68	3%	4	3%
专业基础课(含专业群平台课)	520	19%	28	20%
专业核心课	402	15%	22	15%
专业拓展课(含系内限选课、公共选修课)	320	12%	17.5	12%
综合实践课	576	22%	32	22%
合计	2672	100%	142.5	100%
理论课总学时	871	33%		
实践课总学时	1801	67%		
合计	2672	100%	142.5	100%

八、教学进程表

课程类型	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	考核方式	计划学时数			按学年及学期教学周数					
							学时总数	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
										16	18	18	16	18	18
							各课程每周学时数								
基本素质课	1	110010005	思想道德与法治 I	必修	1.5	考试	24	24	0	2/12周					
	2	110010006	思想道德与法治 II	必修	1	考试	16	16	0		2/8周				
	3	110010105	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 II	必修	2	考试	36	30	6			2/18周			
	4	110010106	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 I	必修	1	考试	18	14	4		2/9周				
	5	110010107	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	1.5	考试	28	28	0				2/14周		
	6	110010010	形势与政策	必修	1	考查	32	32	0	8/学期	8/学期	8/学期	8/学期		
	7	110020104	思想政治教育实践课	必修	1	考查	16	0	16		2/4周	2/4周			
	8	110010023	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	必修	1	考查	24	24	0	2/12周					
	9	110010038	社会主义发展史	必修	1	考查	18	14	4		2/9周				

10	110010015	大学生心理健康教育	必修	2	考试	32	28	4		2/16周				
11	110010001	大学语文 I	必修	1	考试	18	12	6	2/9周					
12	110010002	大学语文 II	必修	1	考试	18	12	6		2/9周				
13	110010003	实用英语 I	必修	1	考试	18	12	6	2/9周					
14	110010004	实用英语 II	必修	2	考试	32	22	10		2/16周				
15	110010020	应用写作	必修	1	考查	18	12	6			2/9周			
16	110010021	中国优秀传统文化	必修	1	考查	18	12	6				2/9周		
17	110010011	体育与健康 I	必修	2	考试	36	4	32	2+校运会4节					
18	110010012	体育与健康 II	必修	2	考试	36	4	32		2				
19	110010030	体育与健康 III	必修	2	考试	36	4	32				2		
20	110010013	计算机应用基础 I	必修	1	考试	22	11	11	2/11周					
21	110010014	计算机应用基础 II	必修	2	考试	32	16	16		2/16周				
22	110010016	创新创业通识课	必修	1	考查	18	14	4					2/9周	
23	110010017	大学生就业指导	必修	1	考查	18	14	4					2/9周	
24	110010018	军事理论	必修	2	考查	36	36	0	4/9周					
25	110010031	军事技能	必修	2	考查	112	0	112	2周					
26	110010019	国家安全教育	必修	1	考查	18	8	10	8/学期	2/学期	2/学期	2/学期	2/学期	2/学期
27	110010025	大学生健康教育	必修	1	考查	16	16						2/8周	

	28	110010026	劳动教育	必修	2	考查	36	18	18	3/学期	3/学期	理论 2/9周 3/学期	3/学期	3/学期	3/学期
小计					39		782	437	345	12	13	5	5	3	1
美育 素质 课	1	110010022	艺术概论	必修	2	考试	32	32		2					
	2	113010122	音乐基础	必修	2	考试	36		36		2				
	小计					4		68	32	36	2	2			
专业 基础 课(含 专业 群平 台课)	1	114020029	数码摄影*	必修	3	考查	56	16	40	8/7周					
	2	114020030	PS后期制作*	必修	4	考查	72	24	48	8/9周					
	3	114020027	手绘表现*	必修	3	考查	56	16	40	8/7周					
	4	114020032	视听语言	必修	3	考试	56	36	20	8/7周					
	5	114010127	三维软件基础	必修	3	考查	56	14	42		8/7周				
	6	114020131	思维拓展	必修	3	考查	56	16	40			8/7周			
	7	114020132	可变空间	必修	3	考查	56	16	40		8/7周				
	8	114020044	灯光设计	必修	3	考查	56	16	40			8/7周			
	9	114020031	影像基础	必修	3	考查	56	14	42		8/7周				
小计					28		520	168	352	13	9	6			
专业 核心 课	1	114020034	文案与分镜	必修	3	考试	56	36	20		8/7周				
	2	114020033	影视剪辑 (PR)	必修	3	考试	56	14	42		8/7周				
	3	114020037	影视特效 (AE)	必修	4	考试	72	12	60			4/18周			

	4	114020038	三维动画 (C4D)	必修	4	考试	72	12	60			4/18周					
	5	114020035	数码音频	必修	3	考查	56	14	42			8/7周					
	6	114020040	影视短片	必修	5	考试	90	16	74				8/12周				
	小计				22		402	104	298	0	6	11	5				
专业拓展课(含系内限选课、公共选修课)	1	114020041	投影装置	限选	4	考查	72	16	56				8/9周				
	2	114020044	影视包装	限选	4	考查	72	16	56				8/9周				
	3	114010016	界面交互设计	限选	1.5	考查	32	14	18				8/4周				
	4	114020086	UI设计	限选	1.5	考查	32	14	18				8/4周				
	5	114020042	舞台影像	限选	4	考查	72	16	56				8/9周				
	6	114020087	自媒体短视频制作	限选	4	考查	72	16	56				8/9周				
			公共选修课	公选	8		144	72	72			2	6				
		小计				27		496	164	332			2	25			
	实计				17.5		320	118	202			2	15.5				
综合实践课	1	114020047	毕业设计(数字媒体艺术设计)	必修	6	考查	108	18	90					6周			
	2	114020133	校内/外实践(数字媒体艺术设计)	必修	2	考查	36	0	36				1周	1周			
	3	114020046	顶岗实习(数字媒体艺术设计)	必修	24	考查	432	0	432					6周	18周		
		小计				32		576	18	558				1	13	18	
总计							142.5		2672	871	1801	27	30	24	26.5	16	19

备注：1.军训作为活动在第一学期开展，为期两周，计 2 学分；2.学生通过课外演出、比赛等活动，获取《校内/外实践》学分。

九、实施保障

（一）师资队伍

数字媒体艺术设计专业拥有一支结构较为合理的教师队伍，现有专任教师 8 人，专任教师中有副教授 2 名，研究生学历 4 名，双师型教师 4 名，专业技能课程配备相关专业中级技术职务兼职教师 2 人。聘请行业专家担任数字媒体艺术设计专业兼职教师，确保数字媒体艺术设计专业教师在学历层次、职称、年龄、学科结构及专业方向分布更加合理，使专业教师的教学科研实力进一步增强。

1. 专任教师

具备艺术类专业大学本科以上学历，通过培训获得高等职业学校教师资格，了解和关注本专业的行业动态与相关技术发展，对本专业课程有较为全面的了解，熟悉教学规律，具备课程的教学设计和实施能力。具备影视动画类职业资格证书或相关企业实践工作经历，具有双师素质；能独立承担 1-2 门专业课程，独立指导一门实训课程；具有指导学生参加专业领域的创新和大赛的能力。

2. 兼职教师

兼任教师具有在影视相关企业工作 3 年以上从业经验，熟悉影视行业工作流程的企业管理人员、设计总监、创意总监以及导演等经验丰富者。具体要求：

在行业内有一定威望和知名度，为企业的发展做出过较大的贡献；具有较长时间的企业专任技术工作经历，有较强的实践能力；专业基础扎实，能胜任专业课程的教学或实训指导工作；热心教育事业，责任心强，善于沟通。

序号	核心课程	主讲教师（条件）	数量
1	文案与分镜	专任教师具有“双师型”素质的中级以上职称教师；企业兼职教师具有五年以影视文案撰写工作经历。	2
2	影视剪辑（PR）	专任教师具有“双师型”素质教师；企业兼职教师具有三年以上剪辑相关工作经历。	2
3	影视特效（AE）	专任教师具有“双师型”素质教师；企业兼职教师具有五年以上影视特效工作经历。	2
4	三维动画（C4D）	专任教师具有“双师型”素质教师；企业兼职教师具有五年以上三维动画工作经历。	2
5	数码音频	专任教师具有“双师型”素质教师；企业兼职教师具有五年以上音频相关工作经历。	2
6	影视短片	专任教师具有“双师型”素质的中级以上职称教师；企业兼职教师具有五年以上影视工作经历。	2

(二) 教学设施

1. 校内实训基地

数字媒体艺术设计专业校内实训环境

序号	实训室名称	主要实训项目	对应课程名称	学生数
1	摄影实训室	影像拍摄	影像基础	30
		产品摄影 人像摄影 光绘摄影	数码摄影	30
2	模型实训室	场景模型制作	可变空间	30
3	模型制作室	场景模型制作	投影装置	30
4	灯光实训室	影像灯光	灯光设计	40
5	影视后期特效实训室	影视剪辑 影视特效	影视剪辑 (PR) 影视特效 (AE) 影视包装	40
6	数媒工作室	影视项目制作实训	影视短片 毕业设计	15
7	小剧场	岭南光阴 商业推广项目 粤剧传统影像创作	影视短片 毕业设计	250

2. 校外实践基地

序号	基地所在单位名称	主要合作内容	接纳学生数
1	广州光熠文化发展有限公司	水上投影秀	3-4 人
2	广州阿皮亚舞台设备有限公司	舞台影像设计	6-8 人
3	广州东土文化传播有限公司	1. 实训认岗实训 2. 专业课程授课 3. 微电影制作	1-2 人
4	广州水光喷泉设备有限公司	微电影制作	3-5

5	广州云图动漫设计有限公司	1. 专业课程授课 2. 影视项目制作	15-20 人
6	广州新起典数码科技有限公司	1. 专业课程授课 2. 舞台剧影像制作	8-10 人

（说明：学生数是指可同时接纳的最多学生数，基地功能要反映课程实训、毕业实习、顶岗实习、课外活动等实训要求）

（三）教学资源

具备能满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源。

1. 满足教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 满足图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：影视行业政策法规、有关职业标准等方面的书籍。

3. 满足数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

围绕人才培养方案的规划，任课教师注意课程衔接关系，采用多种方式展开教学。专业基础课夯实基础知识及基本操作技能基础；专业核心课、拓展课鼓励通过“以赛促学”或采用与企业合作的项目制教学方式进行学习实践。采取互动式教学、分组式讨论、翻转课堂、移动端信息化教学等多种教学形式在课程中，并进行广泛尝试，针对不同课程寻找出适合实际情况的教学手段，将专业学习内容应更加趋同于企业实际岗位工作范围。

1. 基本素质课

教学符合教育部有关教育的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位。重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新。调动学生学习积极性，以提高学生的综合素质，培育学生的可持续发展能力，达到本专业毕业生应具备的知识能力为主要目标。为学生综合素质的提高、职业能力的形成和形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业课

根据专业培养目标，结合企业生产与生活实际，选择合适的教学内容，大力对课程内容进行整合，在课程内容编排上，合理规划，及综合项目、任务实践、理论知识于一体，强化技能训练，在实践中寻找理论和知识点，增强课程的灵活性、实用性与实践性。

3. 教学管理

更新观念，改变传统的教学管理方式，以数字媒体技术应用市场的行业规范为实际的教学管理要求。有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

（五）学习评价

教学评价和考核中贯彻能力本位的理念。

1. 课程考核

（1）课堂教学效果评价方式

采取灵活多样的评价方式，主要包括作业、课堂提问、课堂出勤、过程性项目成果考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。

（2）实训实习效果评价方式

a 实训实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生对各项实训实习项目的技能水平。

b 顶岗实习评价

顶岗实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次，多方面的评价方式。

2. 评价方式

考核项目		考核方法	比例
课程考核	态度纪律	根据作业完成情况、课堂回答问题、课堂实践示范、上课考勤情况由教师和学生干部综合评定学习态度纪律得分。	20%
	项目制作	根据学生完成情况及质量相结合的方式评定成绩。	40%
终结考核	期末项目任务成果	由教师和企业评定成绩（项目或任务成果）	40%
合计			100%

(六) 质量管理

1. 教学管理与质量监控机制

完善教学管理与质量监控体系，建立质量监控与教学评估常态机制。实行教、管结合与管、评分离措施，定期进行全面的教学质量检查与评估。高校应建立起对教务运行、教学过程、教学经费、设施建设、教学改革与研究、教学计划修订、实践教学改革等全方位、分层次的质量管理体系。高校应定期组织教学质量评审、教学工作水平评估、专业评估（认证）、专项评估等工作。高校应建立教学质量负责制，以领导听课、专家督导、同行评议、学生评教等方式，对教学运转进行过程化管理。

2. 教学管理队伍

形成从学校分管校领导、教务处、教学质量监控与评估中心等专职教学管理人员，到相关专业各系分管教学工作主任、教研室主任共同组成的体系化教学管理队伍；注重教学管理队伍培训，强调服务意识，积极开展针对本专业教学管理的研究工作。

3. 质量保障体系

(1) 教学管理制度规范、完备，严格执行各教学环节质域标准，教学运行平稳有序建立专业教学档案制度及常态化的自我评估制度，各专业教学档案应规范、完整。

(2) 合理控制班级授课规模，专业主干课程教学应以小班为主，加强教学的师生互动。通过评课、评教的方式，及时了解开设课程与学生知识结构要求及社会需要的契合度，掌握教师的课程讲授水平课堂组织能力和教学效果。

4. 毕业生及其就业质量

学生毕业及其就业质量，是教学质量的重要评价标准之一，是教学质量的效果反映。学校应通过对毕业生的就业信息收集、跟踪和统计，建立完善的毕业生就业质量报告，通过对毕业生的调查和对社会相关专业的人才的需求，并依此来调整专业设置、培养目标及课程体系；对师资队伍、教学条件、教学质量管理制度进行适时调整，确保学校办学定位和人才培养目标与国家和区域经济社会发展需求的适应度，切实保障并不断提高数字媒体艺术设计专业的人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 毕业要求

学生修完本人才培养方案规定的课程，考核合格，获得规定的学分，总学分不低于 142.5 学分，并取得第二课堂 8 学分，准予毕业。对于在规定年限内难以完成所要求学分者，可申

请延长学习时间，最长可延期 2 年。

（二）职业资格证书要求

建议获取一个与专业相关的证书：

序号	证书名称	认证机构
1	数字影像处理职业技能等级证书（中级） （推荐获取）	中摄协国际文化传媒（北京）有限公司
2	数字媒体交互设计职业技能证书（中级） （推荐获取）	凤凰新联合（北京）教育科技有限公司
3	游戏美术设计职业技能证书（中级）（推 荐获取）	完美世界教育科技（北京）有限公司

十一、其他

聘任企业专家为本专业的客座教授，指导数字媒体艺术设计人才培养计划的规划与设计；对整个专业的学术讲座与社会实际案例的分享；带领专业核心老师参与社会实际案例的实战；推进学生优秀案例与社会企业互动，让学生能在企业中实战；指导学生的课程实践；聘请企业专家参与人才培养方案的制订，担任核心课程及《三维动画》《影视短片》等的主讲教师，参与毕业班的《毕业设计》指导。