

# 2022 级室内艺术设计专业人才培养方案 (三年制)

## 一、专业名称与代码

专业名称：室内艺术设计

专业代码：550114

## 二、入学要求

普通高中毕业生或同等学力者。

## 三、修业年限

三至五年。

## 四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能 等级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计 (5501)	室内装饰 (5012) 建筑装饰 (5011)	环境设计 (2-09-06-04) 公共艺术专业 (2-09-06-08) 陈列展览设计 (2-09-06-09) 会展设计 (4-07-07-01) 室内装饰设计 (4-08-08-07)	设计师助理 专业绘图师 室内设计师 软装设计师 照明设计师	室内设计师证书 (中级)  AutoCAD 计算辅助 设计 3ds Max Design 可 视化设计师

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备我院特色的灯光设计基础，面向房地产行业的室内设计类公司或

部门，在室内设计、软装设计、施工监理等岗位群，从事室内空间设计、室内软装设计、室内灯光照明设计、室内设计工程的施工指导与项目管理等工作的高素质技术技能人才。

## **(二) 培养规格**

本专业学生应在素质、知识、能力方面达到以下要求。

### **1. 素质**

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 培养学生良好的身心素质和人文素养。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的艺术修养。

(3) 培养良好的职业道德和职业素养。具备崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神和职业生涯规划意识。

(4) 培养良好的职业拓展能力。具备创新精神，符合新时代下复合型室内艺术设计人才的要求。

### **2. 知识**

(1) 了解室内艺术设计的风格流派和风格特点。

(2) 熟悉相关的艺术理论知识与人文地理知识。

(3) 掌握建筑制图的相关标准语规范，通过测绘训练掌握制图的工作流程与方法，通过学习人体工程学掌握人体数据在空间中运用的规范，并应用到制图的图纸上，了解施工流程、常见施工工艺结构并掌握画出施工打样图的方法。

(4) 掌握室内艺术设计专业相关软件的应用。

(5) 掌握手绘表现设计方案的知识与方法。

(6) 掌握室内灯光照明艺术的知识原理与方法。

(7) 掌握常用材料，配饰家具的造型特征，适用范围以及能满足人们哪方面的物质和精神生活需求。

(8) 掌握不同项目的设计流程与方法，掌握空间布局、空间造景、软装搭配的方法。

### **3. 能力**

(1) 具有人际交往礼仪和语言表达能力。

(2) 具有室内艺术设计的识图和制图能力。

(3) 具有较强的空间手绘表达能力和计算机表现能力。

(4) 具有室内外景观的鉴赏、制作和设计能力。

- (5) 具有辨别和应用装饰材料和施工工艺的能力。
- (6) 具有辨别灯具和室内照明基础的能力，能为不同的室内空间营造灯光氛围。
- (7) 具有设计单个类别功能空间的能力；能将两个或以上的不同类别的空间有机的整合在一起的能力。
- (8) 具有与专业相关的创新创业能力。

### (三) 专业群设置情况

#### 1. 专业群介绍

数字媒体艺术设计专业群，以中国特色社会主义理论体系为指导，全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，遵循“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，培养一批人才，带动一方产业，繁荣一方文化。数字媒体艺术设计专业群以数字媒体艺术设计专业为核心，以视觉传达设计、室内艺术设计专业为支撑构成。致力于为数字创意产业、展厅、文化旅游事业的空间影像设计及成像载体的设计与施工工艺、互联网交互界面设计，培养技术与艺术相结合的复合型技术技能人才。互联网交互界面等设计由视觉传达设计专业支持、影像部分主要由数字媒体艺术设计专业解决、成像载体依托于室内设计专业，最终形成动态空间影像“数字舞台”的效果。

#### 2. 专业群优势、特色

广东舞蹈戏剧职业学院办学宗旨是“围绕舞台培育人才”，数字媒体艺术设计专业群的目标是把艺术设计应用于舞台空间中，即围绕舞台做设计——“数字舞台”空间影像制作。本专业群人才培养目标定位是面向文化产业链、旅游领域与演艺产业，培养多层次多类型的艺术设计人才，顺应市场供需发展的必然趋势。首先，充分发挥数字媒体“数字舞台”技术与空间影像艺术融合的优势和辐射作用；其次，其建设成果结合学院舞蹈、戏剧、音乐等专业可创造性地进行推广运用；再次，数字媒体艺术设计、视觉传达设计、室内艺术设计是同根同源艺术设计类专业，专业群建立能使3个专业的课程、师资、实训条件实现最大程度资源共享；最后，通过激活各专业个性，实现资源互补，突出三个专业“围绕舞台培养人才”特色与优势充分发展。

#### 3. 群内专业及代码

数字媒体艺术设计 550103	视觉传达设计 550102	室内艺术设计 550114
-----------------	---------------	---------------

#### 4.群内共享课（可设置3门左右）

手绘表现	数码摄影	PS后期制作
------	------	--------

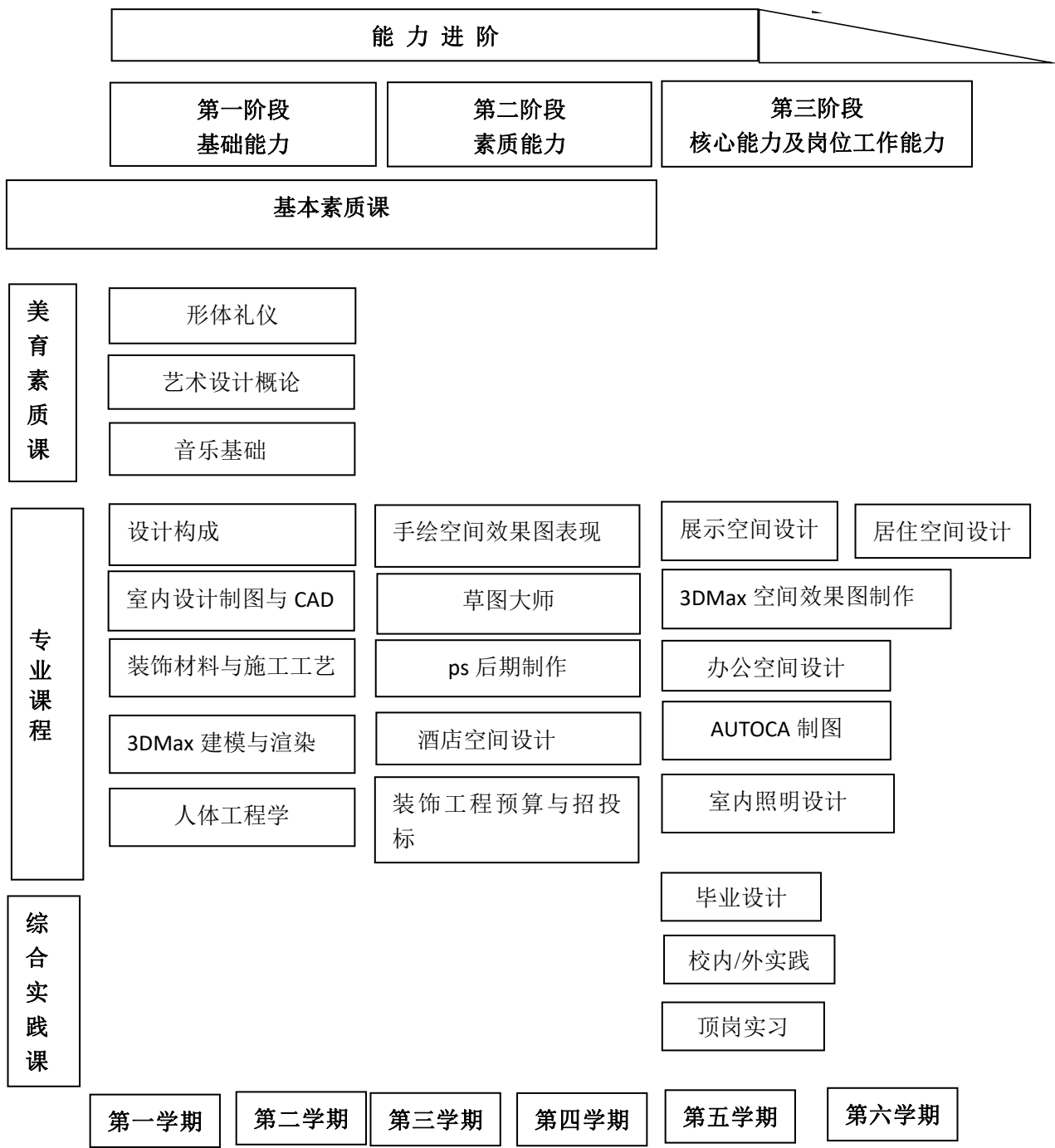
#### 5.群内共享资源（师资、实训室或后勤配置）

师资	本专业群有高级职称7人，中级职称20人，初级职称9人，年龄层次较合理。
实训室	校内外实践基地建设持续推进，教学资源共享共管，校内：现有辅助设计机房、模型制作实训室、标准演出剧场1间、小剧场4间、数字媒体实训室等10间。
校外实训实践基地	广东省美设计有限公司、广东粤剧院、广州市白与黑舞台设计制作有限公司、广州市新起典科技有限公司等20家共建校外实训基地，设施先进、管理规范。
制度保障	学院有一整套规范科学的科研管理制度，严格管控科研经费的使用，规范科研管理，科学指导课题开展研究，保障课题顺利推进与圆满完成。学院领导高度重视，项目立项会按照1:1给予匹配的项目资金支持研究。

## 六、课程设置与专业核心课程

### （一）课程体系的架构与说明

设计思路：课程体系设置以反映职业教育能力导向为准则，由浅入深循序渐进的培养学生专业能力，学生通过基础的知识技能和专业软件与基础技能的实训训练，进入教学的核心课程区域，通过核心课程的教学与实训提升学生的综合技能，完成一个整体的基础与提升的教学过程，最后通过毕业设计检验职业能力的培养，取长补短。



## (二) 专业核心课程设置

序号	课程名称	教学内容	能力要求	参考学时
1	室内照明设计	主要有光学理论基础、照明设计原理、灯具及设备、照明配电与控制，以及各类型空间照明设计方法的学习。	促进学生的照明美学意识、照明设计分析能力和方案制作与表现能力。	56
2	AUTOCAD 制图	1. 通过学习 AUTOCAD 软件基础操作命令和操作界面，制图软件在室内设计专业运用原理。 2. 学习室内设计相关施工图知识，平面、立面图、大样图、剖面图等绘图原理及绘图方法。	1.掌握室内设计制图标准和规范。 2.熟练掌握 AUTOCAD 软件工具体的应用。 3.运用 AUTOCAD 图纸空间制图能力。 4.熟悉掌握 AUTOACD 图纸布局及批量打印。	72
3	居住空间设计	1. 课程主要通过居住空间的历史渊源，居住空间设计原理，居住空间设计基本法则，居住空间设计思维方法，居住空间设计程序与方法。 2. 使学生能够基本掌握居住空间设计的方法与技术，为以后从事室内设计工作打下基础。	灌输初步的室内设计理念，培养学生具有相当的综合设计能力、图纸表达能力、以及一定的创新能力。	54
4	3DMax 空间效果图制作	1. 模型创建（熟悉了解 3DS Max 软件的基本界面）。 2. DS Max 软件绘制效果图的基本流程。 3. 学会几何体建模方法。 4.掌握简单的二维线型生成三维的建模方法）、空间效果图材质灯光渲染效果作品、VRay 插件渲染，实例效果图临摹。	通过对 3Dsmax 软件的学习，掌握 3Dsmax 软件的基本工具应用和环境艺术设计的效果图绘制包括：客厅效果图、餐厅效果图、卧室效果图、书房效果图、厨房效果、园林景观效果图、小品图、环境空间陈设效果图等。	72
5	办公空间设计	1. 主要通过学习办公空间设计的基本概念、基本理论和基本办公空间设计技能，掌握办公空间设计中的想过技术结构知识。 2. 了解办公空间形态、功能分区及配置、办公空间的界面设计，办公空间的设计流程和办公空间不同功能区域的照明设计的设计原理。	1. 培养学生对办公空间的想象能力、平衡协调能力、策划能力和创造能力。 2. 熟悉并掌握办公空间的功能特点、技术要求及艺术处理手法；运用手绘或者计算机软件表现设计效果。 3. 熟悉办公空间设计的工艺流程、施工工艺及管理要求配合完成项目的施工。	54

6	软装设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本课程主要内容是:室内艺术设计方案整体综合分析、调研。</li> <li>2. 对方案平面图布置;表现效果图设计。</li> <li>3. 深化方案施工图纸绘制。</li> <li>4. 方案模型按比例制作。</li> <li>5. 制作K T展板和画册排版。</li> </ol>	<p>主要让学生对软装空间设计基础知识进行序化和重构,对学习的内容重新进行组合和综合,通过具体项目的过程来构建相关理论知识,提高学生对环境艺术设计的方案设计能力和创新能力;具备适应环境艺术设计的工作岗位要求的能力。</p>	54
7	酒店空间设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学习酒店空间设计现状及发展趋势。</li> <li>2. 酒店空间设计程序,酒店流线设计;酒店区域配比。</li> <li>3.酒店大堂空间设计,酒店餐饮空间设计,酒店住宿空间设计等。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.培养学生对酒店空间设计的设计能力、策划能力和创造能力。</li> <li>2.熟悉并掌握办酒店空间设计的功能特点、技术要求及艺术处理手法;运用手绘或者计算机软件表现设计效果。</li> <li>3.熟悉酒店空间设计的工艺流程、施工工艺及管理要求配合完成项目的施工。</li> </ol>	54

## 七、学时学分安排

室内艺术设计专业课程学时与学分分配表

课程模块	学时数	学时占%	学分数	学分占%
基本素质课	782	29.18%	39	27%
美育素质课	64	2%	4	3%
专业基础课 (含专业群平台课)	556	21%	31	21%
专业核心课	414	15%	23	16%
专业拓展课 (含系内限选课和公共选修)	306	11%	17	12%
综合实践课	558	21%	31	21%
合计	2680	100%	145	100%
理论课总学时	923	34%		
实践课总学时	1757	66%		
合计	2680	100%	145	100%

## 八、教学进程表

课程 类型	序 号	课程代码	课程名称	课程	学分	考核 方式	学时 总数	理论 教学	实践 教学	按学年及学期教学周数					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										16	18	18	18	18	18
										各课程每周学时数					
基本 素质 课	1	110010005	思想道德与 法治 I	必修	1.5	考试	24	24	0	2/12周					
	2	110010006	思想道德与 法治 II	必修	1	考试	16	16	0		2/8 周				
	3	110010105	习近平新时 代中国特色 社会主义思 想概论 II	必修	2	考试	36	30	6			2/18 周			
	4	110010106	习近平新时 代中国特色 社会主义思 想概论 I	必修	1	考试	18	14	4		2/9 周				
	5	110010107	毛泽东思想 和中国特色 社会主义理 论体系概论	必修	1.5	考试	28	28	0				2/14 周		
	6	110010010	形势与政策	必修	1	考查	32	32	0	8/学期	8/学 期	8/学 期	8/学 期		
	7	110020104	思想政治教 育实践课	必修	1	考查	16	0	16		2/4 周	2/4 周			



8	110010023	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	必修	1	考查	24	24	0	2/12周					
9	110010038	社会主义发展史	必修	1	考查	18	14	4		2/9周				
10	110010015	大学生心理健康教育	必修	2	考试	32	28	4		2/16周				
11	110010001	大学语文 I	必修	1	考试	18	12	6	2/9周					
12	110010002	大学语文 II	必修	1	考试	18	12	6		2/9周				
13	110010003	实用英语 I	必修	1	考试	18	12	6	2/9周					
14	110010004	实用英语 II	必修	2	考试	32	22	10		2/16周				
15	110010020	应用写作	必修	1	考查	18	12	6			2/9周			
16	110010021	中国传统文化	必修	1	考查	18	12	6				2/9周		
17	110010011	体育与健康 I	必修	2	考试	36	4	32	2+校运会4节					
18	110010012	体育与健康 II	必修	2	考试	36	4	32		2				
19	110010030	体育与健康 III	必修	2	考试	36	4	32				2		
20	110010013	计算机应用基础 I	必修	1	考试	22	11	11	2/11周					
21	110010014	计算机应用基础 II	必修	2	考试	32	16	16		2/16周				

	22	110010016	创新创业通识课	必修	1	考查	18	14	4					2 /9周	
	23	110010017	大学生就业指导	必修	1	考查	18	14	4					2 /9周	
	24	110010018	军事理论	必修	2	考查	36	36	0	4/9周					
	25	110010031	军事技能	必修	2	考查	112	0	112	2周					
	26	110010019	国家安全教育	必修	1	考查	18	8	10	8/学期	2/学期	2/学期	2/学期	2/学期	2/学期
	27	110010025	大学生健康教育	必修	1	考查	16	16						2/8周	
	28	110010026	劳动教育	必修	2	考查	36	18	18	3/学期	3/学期	理论 2/9周 3/学期	3/学期	3/学期	3/学期
	小计				<b>39</b>		<b>782</b>	437	345	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
美育素质课	1	110010022	艺术概论	必修	2	考试	32	32		2					
	2	113010122	音乐基础	必修	2	考试	32	32			2				
	小计				<b>4</b>		<b>64</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>2</b>		2	0		
专业基础课 (含专业群平台)	1	114040164	设计构成	必修	4	考查	72	32	40	4					
	2	114040098	人体工程学	必修	2	考查	36	18	18	2					
	3	114040165	室内设计制图与CAD	必修	3	考查	54	16	38	3					

课)	4	114020027	手绘表现*	必修	4	考查	72	36	36		4							
	5	114040108	草图大师	必修	3	考查	52	22	30			3						
	6	114040166	装饰材料与施工工艺	必修	3	考查	54	16	38		3							
	7	114040167	3DMax 建模与渲染	必修	3	考查	54	16	38			3						
	8	114020030	ps 后期制作*	必修	3	考查	54	14	40				3					
	9	114040168	装饰工程预算与招投标	必修	3	考查	54	18	36				3					
	10	114040112	景观设计	必修	3	考试	54	14	40				3					
小 计					31		556			202			354	9	7	6	9	0
专业核心课	1	114040169	室内照明设计	必修	3	考查	54			20			34			3		
	2	114040170	AUTOCAD 制图	必修	4	考查	72			20			52		4			
	3	114040154	居住空间设计	必修	3	考查	54			20			34			3		
	4	114040171	3DMax 空间效果图制作	必修	4	考查	72			32			40				4	
	5	114040172	办公空间设计	必修	3	考查	54			20			34			3		

	6	114040103	软装设计	必修	3	考查	54	12	42			3			
	7	114040173	酒店空间设计	必修	3	考查	54	18	36				3		
	小计				<b>23</b>		<b>414</b>	<b>142</b>	<b>272</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	
专业拓展课 (含系内限选课三门、公共选修课)	1	114010018	陶艺	限选	2	考查	36	16	20					2	
	2	114040158	空间形态	限选	2	考查	36	16	20					2	
	3	114040174	模型制作	限选	2	考查	36	16	20				2	2	
	4	114040162	家具设计	限选	2	考查	36	16	20					2	
	5	114020029	数码摄影*	限选	2	考查	36	16	20		2				
	6	114040175	景观小品设计	限选	2	考查	36	16	20			2			
	7	114040156	展示空间设计	必修	3	考查	54	20	34				3		
			公共选修课	公选	8	考试	144	0	144	0	0				
		小计				<b>17</b>		<b>306</b>	<b>68</b>	<b>238</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	
综合实践课	1	114040115	毕业设计(室内艺术设计)	必修	5		90	10	80					12周	

	2	114040124	校内/外实践（室内设计）	必修	2	考查	36	0	36				1周	1周	
	3	114040116	顶岗实习（室内设计）	必修	24	考查	432	0	432					6	1
小计					31		558	10	548	0	0	0	1	6	
总计					145	0	2680	923	1757	23	26	27	27	9	

备注：1.专业群平台课用\*在课程名称后作标记。如：舞蹈基础知识\*  
2.劳动教育课程应覆盖各学期，未开设理论内容的学期需安排至少1次公益性劳动。

## 九、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 专任教师

序号	核心课程	主讲教师（条件）	数量
1	室内照明设计	本科或以上学历，并具有高等职业学校教师任职资格和两年以上的教学经验，掌握灯光技术原理。	1
2	AUTOCAD制图	本科或以上学历，并具有高等职业学校教师任职资格；“双师型”教师素质的中级以上职称教师；了解行业动态与相关技术发展。	2
3	居住空间设计	本科或以上学历，并具有高等职业学校教师任职资格和“双师型”教师素质教师；掌握材料的更新与工艺的新型技术。	2
4	3DMax 空间效果图制作	本科或以上学历，并具有高等职业学校教师任职资格，具有较强的理论知识和丰富的实践经验。	2
5	办公空间设计	本科或以上学历，并具有高等职业学校教师任职资格，“双师型”素质教师，了解行业的最新动态与丰富的实践经验。	2
6	展示空间设计	本科或以上学历，并具有高等职业学校教师任职资格，“双师型”素质教师，具有较强的空间整合能力与丰富的实践经验。	2
7	酒店空间设计	本科或以上学历，并具有高等职业学校教师任职资格，“双师型”素质教师，具有较强的空间整合能力与丰富的实践经验。	2

（说明：任课教师应为本科或以上学历，并具有高等职业学校教师任职资格。了解和关注本专业的行业动态与相关技术发展，对本专业课程有较为全面的了解，熟悉教学规律，具备课程的教学设计和实施能力。另外，本专业核心课程的授课教师要求70%以上具备“双师”素质）

#### 2. 兼职教师

序号	课程	兼职教师（条件）	数量
1	室内照明设计	本科或以上学历，具有扎实的灯光理论知识，具有两年以上相关工作岗位工作经验，能承担起照明基础的课程教学任务。	1
2	装饰工程预算与招投标	本科或以上学历，具有扎实的工程预算理论专业知识和预算技能，具有与本专业相关岗位工作经验，能承担室内装饰工程预算与招投标课程的教学任务。	1
3	展示空间设计	本科或以上学历，具有扎实的展示设计理论基础知识和场地施工管理技能，且具有本展示设计三年以上的工作经验，能承担展示设计课程的教学任务。	1

4	装饰材料与施工工艺	本科或以上学历，具有扎实的空间规划整合知识和构筑空间结构技能，且具有空间类设计工作五年以上的工作经验，能承担起装饰材料与施工工艺课程的教学任务，能与校内教师联合授课。	1
5	毕业设计	本科或以上学历，副教授级或企业创始人，具有扎实的专业知识和技能，且具有本专业相关企业岗位工作经验，能承担起室内艺术设计专业的教学任务，能与校内教师合作授课。	1

（说明：兼任教师应为本科或以上学历，具有扎实的专业知识和技能，且具有本专业相关企业岗位工作经验或参加室内艺术设计专业创作实践的经历，能承担起室内艺术设计专业的教学任务）

## （二）教学设施

### 1. 校内实训基地

#### 室内艺术设计专业校内实训环境

序号	实训室名称	主要实训项目	对应课程名称	学生数
1	摄影实训室	1. 室外景观摄影实训 2. 室内艺术摄影实训	数码摄影	35
2	印刷工艺实训室	1. 编排设计制作实训 2. 展板设计与制作实训 3. 标书设计与制作实训	1. 编排设计 2. 毕业设计	35
3	模型实训室 模型制作室	模型制作实训	1. 空间形态 2. 毕业设计	35
4	灯光实训室	光影设计实训	灯光照明设计	40
5	陶艺实训室	室内艺术装饰设计实训	1. 陶艺 2. 软装设计	40

### 2. 校外实践基地

通过和行业单位合作，本着“互相信任、互利双赢”的原则，建立学生校外实习实训基地，目前已与广东东合股份有限公司等 10 家单位签订了合作协议，建立校外实训基地。学生实习期间，系部聘请行业单位人员担任实习指导教师，并派出专职教师到实习单位，和行业单位一起共同指导及管理学生。校企合作内容包括由行业单位指派业务骨干作为基地的实习实训指导老师与管理者，实施工学交替及认岗、跟岗与顶岗实习；与行业单位合作共同开发课程和教材；为企业培训员工。

序号	基地所在单位名称	主要合作内容	接纳学生数
1	广东东合股份有限公司	1. 企业人员参与课程教学实训，将引进各类项目融入课堂。 2. 参与人才培养方案制定与修改。 3. 学生认岗、跟岗、顶岗实习基地。	3-50 人
2	广州今日装饰有限公司	1. 企业人员参与课程教学实训，将引进各类项目融入课堂。 2. 参与人才培养方案制定与修改。 3. 学生认岗、跟岗、顶岗实习基地。	3-30 人
3	广州王成装饰有限公司	1. 企业人员参与课程教学实训，将引进各类项目融入课堂。 2. 参与人才培养方案制定与修改。 3. 学生认岗、跟岗、顶岗实习基地。	3-30 人
4	佛山市维典装饰有限公司	1. 企业人员参与课程教学实训，将引进各类项目融入课堂。 2. 参与人才培养方案制定与修改。 3. 学生认岗、跟岗、顶岗实习基地。	3-30 人
5	深圳市木择家具设计有限公司	1. 学生认识实习、顶岗实习基地。	5-8 人
6	广州纯粹培训学院	1. 学生认识实习、顶岗实习基地。	5-20 人
7	广州天琥教育学院	1. 学生认识实习、顶岗实习基地。	5-20 人
8	广州云图动漫培训学院	1. 学生认识实习、跟岗实习、顶岗实习基地。	5-80 人

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用

- （1）选用符合正确政治方向及明确专科类院校培养目标的教材。
- （2）专业基础课教材以优先选用国家级或部委级的“优秀教材”和“推荐教材”为主，鼓励选用规划统编教材，除特殊情况外，一般不使用其它教材。
- （3）专业核心课程教材选用原则上优先选用国外设计类书籍为参考，其次可选用正规出版社出版、纳入国家教材统一征订的教材。
- （4）软件课程可根据需要选用教材或网络资源。
- （5）在确定购买不到较适用的教材情况下，可考虑自编教材。

#### 2. 数字资源配备

- （1）图书馆配备室内艺术设计专业基础课程与核心课程的数字资源与设备，可供学生



在规定时间内自由查阅。

(2) 构建信息化教学平台与设施设备，丰富课堂教学方式。

(3) 构建或购买网络在线资源：适用于本专业的软件资源，以及配合使用的插件；室内艺术设计专业课程在线资源（室内装饰艺术、园林景观设计、酒店空间设计等）。

#### (四) 教学方法

倡导课程思政、因材施教、按需施教，要求教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学、分层次教学等方法，尽可能的配合上信息数据平台进行教学，坚持学中做、做中学、做中创、达成预期教学目标。

#### (五) 学习评价

教学评价和考核中贯彻能力本位的理念。变单向教学评价为多元评价，将静态教学评价变为动态评价。变学生被动应对考试为主动参与考核，将结果式考核变为分阶段分层次的过程考核。

##### 1. 课程考核

为了能够对学生的综合能力进行有效评价，课程采用多种方式相结合的考核方式：(1) 日常记录：对学生日常出勤、课堂互动、提交作业等情况做记录，考核学生的学习态度。(2) 过程考核：课堂上按照学生任务完成的时长及完成质量给予评分，考核学生技能掌握熟练程度。(3) 集中闭卷笔试（项目或任务成果）：理论掌握情况，采用了闭卷集中考试的方式。

考核项目		考核内容	考核方式	备注
过程考核	态度纪律	出勤情况、作业完成情况、课堂回答问题、课堂实践展示情况、课后拓展训练等。	自评、互评、教师评价。	具体占比与分配根据课程性质及特点适当调整。
	单元（项目）实践	任务实现：运用知识能力，技能掌握能力。 创新能力：分析与解决问题能力。 表达沟通：正确描述问题、回答问题能力。	自评、互评、教师评价。	
结果考核	期末笔试	根据课程标准制定的内容进行考核。	教师评价。	

	综合实训	<p>态度纪律：出勤、团队合作情况。</p> <p>任务实现：任务的设计、实施。</p> <p>创新能力：发现问题、分析问题、解决问题能力。</p> <p>文档编写：实训报告书书写是否规范。</p> <p>表达沟通：讲解、分析任务、回答问题能力。</p>	<p>自评、互评、教师评价或企业评价。</p>	
--	------	---	-------------------------	--

## 2. 评价方式

课程教学评价=平时成绩（主要包括考勤、课堂互动）×20%+ 过程考核（主要包括任务完成情况、单元测试）×40%+ 期末集中笔试成绩（项目或任务成果）×40%。

### （六）质量管理

1.根据学院的规定和社会需求，聘请室内艺术设计界具有较高技能的一线专家担任兼职教师，突出本专业的室内灯光照明特色。

2.学校专业教师和行业兼职教师发挥各自优势，分工协作，形成室内艺术设计理论性课程主要由专任教师完成、实践技能课程主要由具有相应技能水平的兼职教师讲授的先进教学机制，确保教学水平的提高。

3.课程教学安排，包括教学方法、考核形式、评价方式等严格按照人才培养方案执行，以保证按时按质完成教学。

4.课程标准与教学设计以人才培养方案为准则进行撰写，专业带头人、专业负责人、骨干教师负责质量把控，专任教师严格按照标准进行授课，如有其它变动，需提前向上提交申请。

5.课程开课院系部或各教研室组织专任教师进行说课，确保课程按照人才培养要求正常运行。

6.课程结束举办教学作品观摩，教师对教学效果开展互评。

7.系部主任、综合教研室主任、教务员一学期至少对每位专任教师巡课一次，检验教师对教学标准与教学设计的执行率。

8.系部或各教研室每学期召开至少一次人才培养会议，总结一学期的授课情况，检验教学质量，并对人才培养设置中存在的问题进行修订。

## 十、毕业要求

### （一）毕业要求

学生修完本人才培养方案规定的课程，考核合格，获得规定的学分，总学分不低于 145 学分，并取得第二课堂 8 学分，准予毕业。对于在规定年限内难以完成所要求学分者，可申请延长学习时间，最长可延期 2 年。

## （二）职业资格证书要求

建议获取一个与专业相关的证书：

证书名称	认证机构
室内设计师证书（中级）（建议获取）	中国室内装饰协会
AutoCAD 工程师（建议获取）	autodesk 认证
3ds Max Design 可视化设计师（建议获取）	autodesk 认证

## 十一、其他

### 校企合作

加大校企合作的深度与广度，拟定校企合作实施办法及实施规划，建立合理的利益分配机制，调动企业参与校企合作的积极性。

（一）校企协同制定人才培养方案，切实落实以就业为导向，以能力为本位。

聘请广东东合股份有限公司、广州今日装饰有限公司、广州王成装饰有限公司、佛山市维典装饰有限公司等 4 家设计公司的专家成立校外专业指导委员会，共同制定人才培养方案。

（二）校企共同开发课程，同时引进企业优秀专家来校授课。

企业人员参与学校课程教学与建设。聘请企业专家参与人才培养方案的制订，并担任部分专业核心课与毕业设计，将企业项目带入教学，实现基于工作过程的工学结合式教学模式；毕业设计课程，由企业在校内教师共同指导。企业人员定期举办环艺相关讲座，至少每学期一次。

（三）安排学生到校外实训基地实习，增加学生校外实训基地跟岗实习、顶岗实习的人数。

室内艺术设计专业现有 2 家实训基地达成协议，每个企业每年接收本专业 3-10 名实习生到单位实习，企业派专人负责，学校派实习指导教师，与企业指导教师共同指导学生实习。教师进企业挂职锻炼，每位专任教师轮流，全面提升专业综合能力。

（四）全面落实中共中央国务院新时代职业院校劳动教育方针。

以实习实训课程为主要载体开展劳动教育，培育新一代大学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，将依据不同的学期，结合校外企业，对室内艺术设计专业开展“实训周”的实践实训，增强学生的职业荣誉感，提高职业技能水平，每学期一周。