

# 2022 级录音技术与艺术专业人才培养方案

## (三年制)

### 一、专业名称与专业代码

专业名称：录音技术与艺术

专业代码：560211

### 二、入学要求

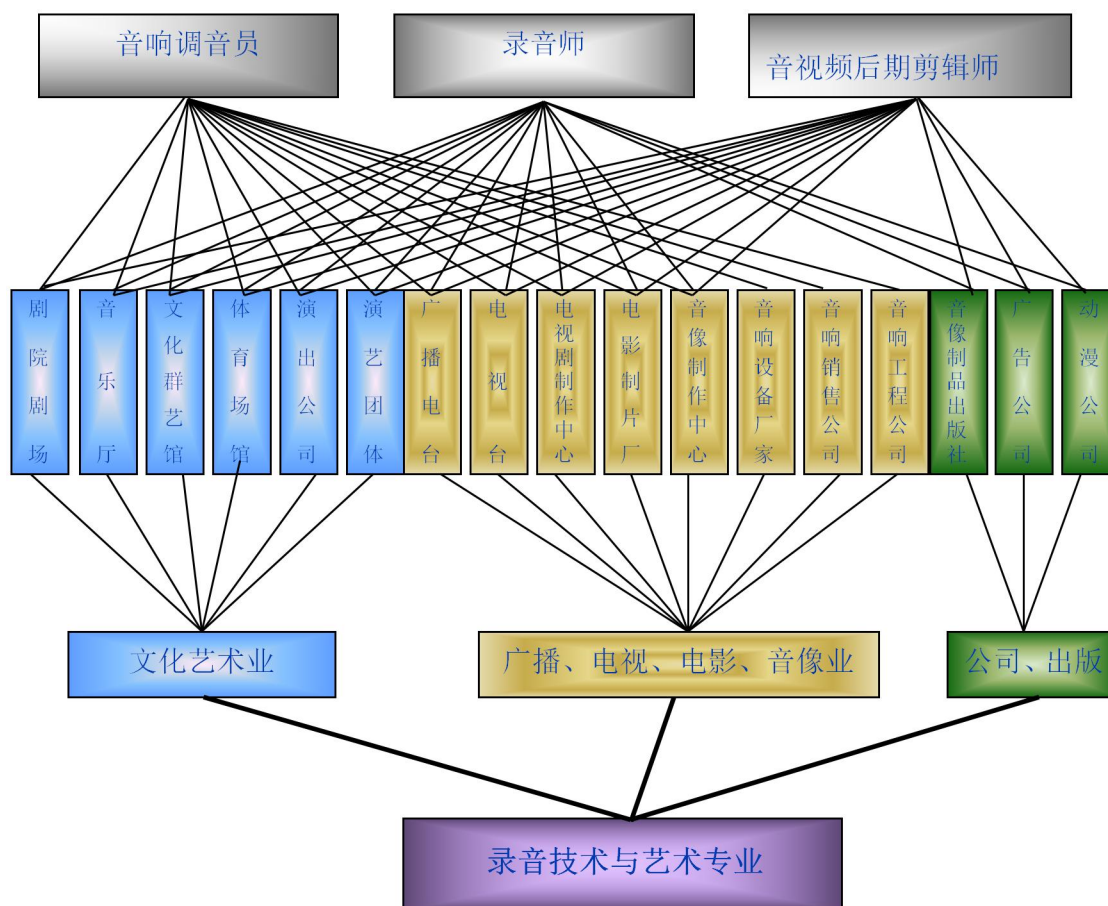
普通高中毕业生或同等学力者。

### 三、修业年限

三至五年。

### 四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）举例	职业资格（职业技能等级）证书举例
新闻传播大类 56	广播影视类 5602	电影电视制作及舞台专业人员 2-10-05	录音师 2-10-05-05 剪辑师 2-10-05-06 音响调音员 6-19-03-05 舞台音响效果工 6-19-03-06	录音师、音频工程师、 音响调音员、音视频 剪辑师	音响调音员； 中级演艺音响 工程师； 演艺音响项目 经理；
		广播影视舞台设备安装调试及运行操作人员 6-19-03			



## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，培养适合粤港澳大湾区建设发展需要，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好人文素养，职业道德和创新意识，较强的就业能力和可持续发展的能力，能够适应文化与旅游行业，广播影视行业、演出公司、影视制作公司和相关文化艺术部门的录音制作及音响调音岗位，掌握录音技术与艺术的基本知识和技能，具备熟练运用各种录音设备及相关软件进行声音（音响）设计、音频节目制作、声音创作的能力，可从事声音（音响）设计、录制、创作工作的复合型技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业学生应在素质、知识、能力方面达到以下要求。

#### 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 培养学生具有质量意识、环保意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 培养学生具有勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划德意识，有较强德集体意识和团队合作精神。

(5) 培养学生具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯的学生。

(6) 培养学生具有一定的审美和人文素养，特别是音乐、文学、美术、电影等方面的艺术修养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

## **2. 知识**

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、知识产权等知识。

(3) 掌握声学、数字音频技术及音乐基本理论与知识。

(4) 了解影视、文学、艺术、美学等相关艺术作品分析知识。

(5) 掌握电子元件与模拟信号系统的基本理论。

(6) 掌握音频信号传输、记录格式和规范以及音响录音设备的常规技术指标。

(7) 掌握常见的音响系统搭建和录音制作的工艺流程知识。

(8) 掌握对录音作品技术和艺术质量进行主客观评价的知识。

## **3. 能力**

(1) 具有依靠思想政治理论指导分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有探究学习、终身学习能力。

(4) 具有较强的声音录制、声音创作能力。

(5) 具有按音响行业规范的工艺流程制作的能力。

(6) 具有设计、安装、调试音频系统的能力。

(7) 具有一定主客观音响美学评价能力。

(8) 具有音响调音的能力。

### **(三) 专业群设置情况**

#### **1. 专业群介绍**

##### **(1) 对接数字创意产业链及核心产业**

专业群主要对接数字创意产业集群，包括上游的内容策划产业（项目策划、品牌策划、创意设计），中游的内容制作产业（信息处理、音频制作、灯光制作、数字娱乐和视频制作），以及下游的内容传播产业（全媒体平台推广与运营）。其中，传播与策划专业对接上游的策划、下游的推广、运营环节，音像技术、影视照明技术与艺术、录音技术与艺术、电子竞技运动与管理四个专业对接中游的技术运用环节。

##### **(2) 培养“重创意、精技术、载艺术、擅运营”复合型创新型技术技能人才**

专业群面向数字创意产业，在移动新媒体、网络视听、影视动漫、虚拟现实产品的内容制作和人才培养中，注重融入数字媒体技术，实施全媒体数字创意制作“工厂制”的人才培养模式。培养适应数字创意产业发展趋势，具备核心价值观引领和艺术素养的、能胜任新媒体采编、运营，具备音像产品数字技术应用、音响系统技术应用、灯光工程施工技术与管理、电子竞技活动策划和俱乐部管理等工作的复合型创新型技术技能人才。

##### **(3) 构建“策划—设计—制作—运营—推广”的复合型数字创意产业人才培养体系**

群内五个专业隶属新闻传播大类中的广播影视类，针对的是数字创意产业集群的上中下游产业链所对应的基础知识和通用能力，各专业环环相扣，形成数字创意产业“策划—设计—制作—运营—推广”的复合型人才的培养体系。各专业间资源共享，协同发展程度高，群内建有电视画面编辑、摄影摄像、新媒体运营与推广、舞台灯光基础、数字图像处理技术、音响基础、电子竞技运动概论等多门专业共享课程，校内基地能够支持群内各专业开展教学。专业群与广东省影视文化促进会、广东动漫行业协会、广东省舞台美术研究会等行业组织合作，以新媒体、新业态项目为驱动，以音频、灯光、视频制作为三大技术支撑，以电子竞技为技术延展，以满足粤港澳大湾区对于数字创意产业升级的人才需求为追求目标，打造数字创意产业学习的专业平台。

#### **2. 专业群优势、特色**

(1) 专业群对应的产业链完整：覆盖了数字创意产业集群的上、中、下游全产业链。

(2) 学校区域优势明显：我校地处大湾区经济带腹地，位于广州天河区、佛山市南海区，毗邻集影视、动漫、游戏于一体的南方影视中心。

(3) 校企深度合作：专业群持续5年与广东省舞台美术研究会、广东省影视文化促进会、广东省录音师协会等行业组织开展深度合作，与全度(深圳)科技有限公司开展双主体办学模

式。专业群师生承担了大型舞剧《沙湾往事》、大型杂技剧《化·蝶》舞台灯光、音像的制作。

### 3. 群内专业及代码

本专业群由 5 个专业组成：

传播与策划（专业代码：560215）

音像技术（专业代码：560210）

影视照明技术与艺术（专业代码：560209）

录音技术与艺术（专业代码：560211）

电子竞技运动与管理（专业代码：570312）

### 4. 群内共享课

灯光控制台操作基础、摄影摄像基础、数字图像处理技术、电视画面编辑

### 5. 群内共享资源

#### （1）师资团队

本专业群拥有一支素质优良、结构合理、专兼结合的“优、专、新”教学团队。目前拥有正高职称 4 人，副高职称 6 人，中级以上职称 11 人，其中博士 1 人、硕士以上学历达 75% 以上，“双师型”教师达 90% 以上，组建了一支以合作企业的行业专家、技术能手为主的兼职教师队伍。

影视照明技术与艺术专业聘请了刘凤恕（国家一级舞美设计师）担任专业带头人，先后聘请了云南艺术学院电影电视学院院长宋杰教授、原中央电视台音频部主任教授级高级工程师朱慰忠、上海戏剧学院徐明教授、广东省歌舞剧院一级舞台美术设计师秦立运、广东省歌舞剧院一级舞美设计师胡佳、广东省新闻工作者协会副秘书长陈仕军等一线专家担任客座教授。

#### （2）实训实践基地

学校制定出台了《广东舞蹈戏剧职业学院实训室管理规定》文件，社会文化系、文化创意系相应出台“系部实训室管理制度”，并要求专业教研室结合自身实训室（工作室）制定进一步分级运行管理的制度细则，形成校、系、室三级管理制度。

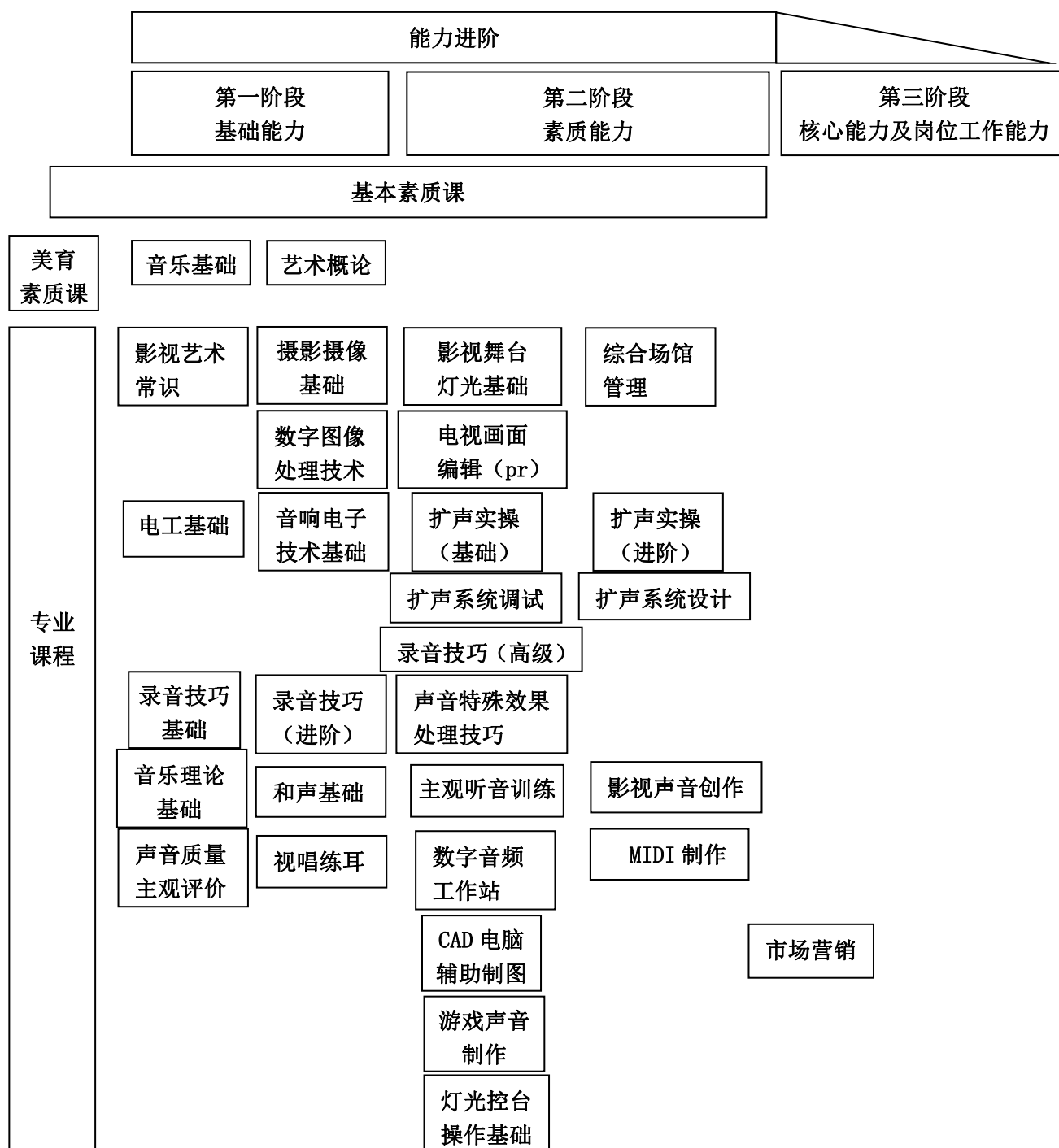
本专业群校内实训基地大致分为前端的数字创意产品创作策划型实训室，中端的设计型和技术应用型实训室，以及后端的项目推广和营销实训室。同时学校配备一些大型公共实训中心和演艺实践剧场等综合实训基地。其中，专业群现代化高端实训基地有全媒体数字创意中心、虚拟仿真实训室、电商直播实训室、电工实训室、灯光控制台实训室、摄影摄像实训室、

录音实训室、视频非编实训室、机辅实训室等。

专业群现与南方日报、广东电视台、佛山电视台、佛山电台、广东省珠江灯光科技有限公司、广州励丰文化科技股份有限公司、广州市声扬电子科技有限公司、宋城集团、全度(深圳)科技有限公司等一些知名媒体和企业建立了长期合作伙伴关系。

## 六、课程设置与专业核心课程

### (一) 课程体系的架构与说明



综合  
实践课

毕业设计

校内外实践

顶岗实习

顶岗实习

第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
------	------	------	------	------	------

## (二) 专业核心课程设置

序号	课程名称	教学内容	能力要求	总课时
1	扩声系统设计	<p>主要内容：1. 按客户需求和实际的场地情况列扩声系统设备清单；按照清单运用声学模拟软件设计符合国家和行业标准的图纸；导出相关数据并能够根据数据提出优化方案。</p> <p>2. 搭建测量系统，使用测量软件对扩声系统安装进行测量；根据测量结果调整系统设备，并使之达到设计的声学标准。</p> <p>实践内容要求熟练运用软件按，熟练搭建测量系统和使用软件，解决设计与实际之间的问题。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能列设备清单。</li> <li>2. 能使用软件设计。</li> <li>3. 能优化设计方案。</li> <li>4. 能搭建测量系统。</li> <li>5. 能测量声学数据。</li> <li>6. 能看懂数据，并提出系统改善方案。</li> <li>7. 能改动系统完成调试。</li> </ol>	36
2	扩声实操 (进阶)	<p>主要内容：使用数字调音台和模拟调音台各项功能；使用扩声周边各种设备，例如音箱处理器、无线话筒组；搭建主扩声系统；搭建舞台监听系统；调试扩声系统；熟悉舞台音频工作流程。</p> <p>实践内容要求熟练使用整个扩声系统，并可现场调音。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能使用调音台。</li> <li>2. 能使用扩声周边设备。</li> <li>3. 能搭建主扩声系统。</li> <li>4. 能搭建舞台监听系统。</li> <li>5. 能调试扩声系统。</li> <li>6. 能统筹后台音频组工作。</li> <li>7. 能现场调音。</li> </ol>	36
3	录音技巧 (高级)	<p>主要内容：了解录音方法；了解录音声学基础；搭建录音系统，建立音频工作站；正确使用话筒、调音台、效果器、监听能等录音设备；在录音棚录制对白、音效、音乐；声音缩混。</p> <p>实践内容要求熟练搭建音频工作站，使用主要录音设备，录制出正确的声音，缩混出符合审美标准的声音作品。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能搭建录音系统，建立音频工作站。</li> <li>2. 能正确使用录音设备。</li> <li>3. 能练使用各种立体声制式录音。</li> <li>4. 能进行缩混。</li> </ol>	36
4	影视声音创作	<p>主要内容：了解电视节目的声音特征与作用；掌握节目声音与画面的关系；根据影片内容对声音艺术进行创作构思。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能掌握电视节目声画制作的基本特征与规律。</li> </ol>	72

		实践内容要求熟练对音效、音乐、对白匹配画面进行缩混。	2. 能根据声画关系，掌握对节目声音的构思及处理方法。 3. 能完成画面与音效、音乐、对白的最终缩混。	
5	声音特殊效果处理技巧	主要内容：了解效果器的各种不同功能和设置；理解混响、延时、回声、板效果、镶边、合唱等声音效果的声学基础；合理运用效果器、压缩器、EQ 对鼓组、弦乐和管乐进行效果处理，完成听觉节目和视觉节目的音效制作。	1. 能了解各类效果的声学基础。 2. 分辨出各种效果的声音。 3. 能合理运用效果器美化声音。	36
6	数字音频工作站	主要内容：了解数字音频工作站；熟悉 DAW 软件的基本操作；使用 DAW 进行录音、剪辑和修音功能；使用 DAW 的基础 Midi 功能。 实践内容要求熟练连接和设置 DAW 软件，用软件进行录音。	1. 能挑选适合工作类型的数字工作站。 2. 能正确连接和设置 DAW 软件。 3. 能使用 DAW 进行录音、剪辑和修音。	36

## 七、学时学分安排

录音技术与艺术专业课程学时与学分分配表

课程模块	学时数	学时占%	学分数	学分占%
基本素质课	782	30%	39	27%
美育素质课	68	3%	4	3%
专业基础课（含专业群平台课）	640	23%	36	26%
专业核心课	252	10%	14	10%
专业拓展课（含系内	288	11%	16	11%



限选修和公共选修)				
综合实践课	612	23%	34	23%
合计	2642	100%	143	100%
理论课总学时	963	36%		
实践课总学时	1679	64%		
合计	2642	100%	143	100%

## 八、教学进程表

课程 类型	序 号	课程代码	课程名称	课程 性质	学 分	考 核 方 式	学 时 总 数	理 论 教 学	实 践 教 学	按学年及学期教学周数					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										16	18	18	18	18	18
										各课程每周学时数					
基本 素质 课	1	110010005	思想道德与法治 I	必修	1.5	考试	24	24	0	2/12周					
	2	110010006	思想道德与法治 II	必修	1	考试	16	16	0		2/8周				
	3	110010105	习近平新时代中 国特色社会主义 思想概论II	必修	2	考试	36	30	6			2/18周			
	4	110010106	习近平新时代中 国特色社会主义 思想概论I	必修	1	考试	18	14	4		2/9周				
	5	110010107	毛泽东思想和中 国特色社会主义 理论体系概论	必修	1.5	考试	28	28	0				2/14 周		
	6	110010010	形势与政策	必修	1	考查	32	32	0	8/学期	8/学期	8/学期	8/学期		
	7	110020104	思想政治教育实 践课	必修	1	考查	16	0	16		2/4周	2/4周			
	8	110010023	马克思主义中国 化进程与青年学 生使命担当	必修	1	考查	24	24	0	2/12周					
	9	110010038	社会主义发展史	必修	1	考查	18	14	4		2/9周				

10	110010015	大学生心理健康教育	必修	2	考试	32	28	4		2/16周				
11	110010001	大学语文 I	必修	1	考试	18	12	6	2/9周					
12	110010002	大学语文 II	必修	1	考试	18	12	6		2/9周				
13	110010003	实用英语 I	必修	1	考试	18	12	6	2/9周					
14	110010004	实用英语 II	必修	2	考试	32	22	10		2/16周				
15	110010020	应用写作	必修	1	考查	18	12	6			2/9周			
16	110010021	中国优秀传统文化	必修	1	考查	18	12	6				2/9周		
17	110010011	体育与健康 I	必修	2	考试	36	4	32	2+校运会4节					
18	110010012	体育与健康 II	必修	2	考试	36	4	32		2				
19	110010030	体育与健康 III	必修	2	考试	36	4	32				2		
20	110010013	计算机应用基础 I	必修	1	考试	22	11	11	2/11周					
21	110010014	计算机应用基础 II	必修	2	考试	32	16	16		2/16周				
22	110010016	创新创业通识课	必修	1	考查	18	14	4					2 /9周	
23	110010017	大学生就业指导	必修	1	考查	18	14	4					2 /9周	
24	110010018	军事理论	必修	2	考查	36	36	0	4/9周					
25	110010031	军事技能	必修	2	考查	112	0	112	2周					
26	110010019	国家安全教育	必修	1	考查	18	8	10	8/学期	2/学期	2/学期	2/学期	2/学期	2/学期
27	110010025	大学生健康教育	必修	1	考查	16	16						2/8周	
28	110010026	劳动教育	必修	2	考查	36	18	18	3/学期	3/学期	理论 2/9周 3/学期	3/学期	3/学期	3/学期

	小计				39		782	437	345	12	13	5	5	3	1
美育 素质 课	1	110010022	艺术概论	必修	2	考查	36	36	0		2				
	2	113010122	音乐基础	必修	2	考查	32	0	32	2					
	小计				4		68	36	32	2	2				
专业 基础 课 (含 专业 群平 台课)	1	116030116	录音技巧(基础)	必修	2	考试	32	16	16	2					
	2	116020023	音乐理论基础	必修	1	考查	18	18	0	2/9周					
	3	116020091	影视舞台灯光基础*	必修	2	考查	36	18	18			2			
	4	116040127	摄影摄像基础*	必修	2	考查	36	16	20		2				
	5	116030136	影视艺术常识	必修	2	考查	32	12	20	2					
	6	116040128	电视画面编辑 (pr)*	必修	2	考查	36	6	30			2			
	7	116020090	数字图像处理技术(ps)*	必修	2	考查	36	16	20		2				
	8	116010088	综合场馆管理*	必修	2	考查	36	16	20				2		
	9	116030057	声音质量主观评价*	必修	2	考查	36	36	0	4/9周					
	10	116010005	CAD 电脑辅助制图	必修	2	考查	36	18	18			2			
	11	116030056	音响电子技术基础	必修	2	考查	36	18	18		2				
	12	116030137	电工基础	必修	1	考查	18	6	12	2/9周					
	13	116030064	和声基础	必修	2	考查	36	18	18		2				
	14	116030058	视唱练耳	必修	2	考查	36	18	18		2				

	15	116020035	主观听音训练	必修	2	考试	36	18	18			4			
	16	116030138	扩声系统调试	必修	2	考试	36	18	18			2			
	17	116030109	录音技巧(进阶)	必修	2	考试	36	18	18		2				
	18	116030117	扩声实操(基础)	必修	2	考试	36	0	36			2			
	小计				36		640	304	336	8	12	14	2	0	0
专业 核心 课	1	116030139	扩声系统设计	必修	2	考试	36	18	18				2		
	2	116030060	影视声音创作	必修	4	考试	72	36	36				4		
	3	116030061	声音特殊效果 处理技巧	必修	2	考试	36	18	18			2			
	4	116030108	数字音频工作站	必修	2	考试	36	18	18			2			
	5	116030140	录音技巧(高级)	必修	2	考试	36	18	18			2			
	6	116030110	扩声实操(进阶)	必修	2	考试	36	0	36				2		
	小计				14		252	108	144	0	0	6	8	0	0
专业 拓展 课 (含 系内 限选 课、 公共 选修 课)	1	116030095	灯光控台操作基 础	限选	2	考查	36	18	18			2			
	2	116030063	MIDI 制作	限选	2	考查	36	12	24				2		
	3	116030141	市场营销	限选	2	考查	36	36	0					2	
	4	116030142	游戏声音制作	限选	2	考查	36	18	18			2			
			公共选修课	公选	8		144	72	72						
小计				16		288	76	210	0	0	4	2	2	0	
综合 实践 课	1	116030112	毕业设计(录音 技术与艺术)	必修	4	考查	72	0	72				4		
	2	116030113	校内/外实践(录 音技术与艺术)	必修	6	考查	108	0	108					6	

	3	116030067	顶岗实习（录音技术与艺术）	必修	24	考查	432	0	432					6	18
	小计				34		612	0	612	0	0	0	4	12	18
	总计				143		2642	963	1679	22	27	29	21	17	19

备注：1.\*号标记课程为专业群平台课。

2.毕业设计可包含毕业设计和毕业作品。

3.学生可通过课内外演出、比赛、实践等教学活动，获取《校内/外实践》课程学分。

4.军训作为活动在第一学期开展，为期两周，计2学分。

5.学生通过课外演出、比赛等活动，获取《校内/外实践》学分。

6.劳动教育课程应覆盖各学期，未开设理论内容的学期需安排至少1次公益性劳动。

7.各系应结合专业开设创新创业实务课

## 九、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 专任教师

序号	核心课程	主讲教师（条件）	数量
1	扩声系统设计	本科或以上学历，具有扎实的专业知识和技能，且具有本专业相关企业岗位工作经验，有大、中型演出扩声系统搭建经验，从事音响事业多年的专业技术人员。具备高等学校教师资格。	1
2	扩声实操（进阶）	具有本科学历及以上，具有双师型教师，有5年及以上的现场扩声工作经验。具备高等学校教师资格。	1
3	录音技巧（高级）	具有丰富理论实践经历的本科或以上学历的专任教师，有企业丰富工作经验的兼职教师。具备高等学校教师资格。	1
4	影视声音创作	具有本科学历及以上的企业型教师，对本专业课程有较为全面的了解，熟悉教学规律，具备课程的教学设计和实施能力。具备高等学校教师资格。	1
5	声音特殊效果处理技巧	具有本科学历及以上的企业型教师，有3年及以上的录音混音工作经验。具备高等学校教师资格。	1
6	数字音频工作站	具有本科学历及以上的企业型教师，有3年及以上的录音工作经验。具备高等学校教师资格。	1

#### 2. 兼职教师

序号	课程	兼职教师（条件）	数量
1	毕业设计	本科或以上学历，具有扎实的专业知识和技能，且具有本专业相关企业岗位工作经验，或参加影视相关创作实践的经历，能承担起《毕业设计》的教学任务。	1
2	市场营销	本科或以上学历，具有扎实的专业知识和技能，且具有本专业相关企业岗位工作经验，从事市场营销工作多历。	1

### (二) 教学设施

#### 1. 校内实训基地

序号	实训室名称	实训项目	对应课程名称	学生数
1	文体馆 03101	舞台摄影摄像技能 大型对外赛事活动 音像技术专业实践教学汇报 音像技术专业讲座与分享	扩声实操（进阶） 录音技巧 扩声系统调试 影视舞台灯光基础 灯光控制台操作基础	50
2	小剧场 08114	活动音响系统设计	扩声系统调试	25

		活动声场测量 活动音响系统调试	扩声实操（基础） 录音技巧 影视舞台灯光基础 灯光控制台操作基	
3	报告厅 08212	活动现场扩声混音 音像技术专业讲座与分享	扩声实操（基础） 录音技巧	10
4	录音实训室 11309	音乐、人声、声响等录音与录制	录音技巧 数字音频工作站	10
5	视频编辑实训室 06403	影视短片创作与剪辑	声音特殊效果处理 技巧 影视声音创作 数字图像处理技术 电视画面编辑	30
6	计算机辅助设计实训室 11304	PR 非编剪辑 AE 影视特效制作	MIDI 制作 数字音频工作站 影视声音创作 声音特殊效果处理 数字图像处理技术 电视画面编辑	30
7	摄影摄像实训室 08204	毕业设计创作 影摄像技能与后期制作	录音技巧 摄影摄像基础 影视声音创作 影视舞台灯光基础	20
8	扩声实训室 05205	扩声、调音实训	声音特殊效果处理 技术 扩声实操（基础） 影视声音创作	30
9	电子电工实训室 11302	电子电工实训	音响电子技术基础	30

## 2. 校外实践基地

序号	基地所在单位名称	主要合作内容	可接纳学生数
1	星海音乐厅	实况音乐会录音及扩声观摩与实践	4-8 人
2	广东广播电视台总台	广播电视新闻类节目声音制作 综艺类节目声音制作 专题、纪录片类节目声音制作 体育类节目声音制作 重要活动现场直播类节目声音制作	10-20 人



3	香港安恒利国际音响有限公司广州办事处	项目活动演出录音及扩声实践 音响录音工程设计、安装和调试实践 音响录音设备器材新产品调试及演示实践	5-8 人
4	广州悠之听管理咨询合伙企业	活动音响调试、演出项目舞台搭建、活动舞台扩声、项目设备维护、社会培训、现场录音、社会实践、顶岗实习	5-10 人

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书资料及数字资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

#### 2. 图书、文献配备基本要求

图书配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。其中专业类图书主要包括：有关影视编剧、导演、方法、思维以及实务操作类图书、广播影视行业政策法规、音像技术行业相关职业标准、影音行业技术前沿信息相关图书资料，影视行业政策法规资料，文化艺术类文献等。

#### 3. 数字教学资源配置的基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

### （四）教学方法

#### 1. 任务驱动法

在学习的过程中，布置练习课前、课中、课后的相关任务，让学生进行自主探索，在练习任务学习的同时能更大地激发他们的求知欲望，从而培养出独立探索、勇于开拓进取的自学能力。

#### 2. 思维导图教学法

运用思维导图教学法，展示思维过程，理清层次，让学生握重点，启发联想力和创造力。

#### 3. 头脑风暴法

提出小组讨论问题，通过两个课堂小组问题引导学生就某一问题发表意见，通过学生之间的相互激励引发连锁反映，从而获取大量的构想，经过组合和改进，达到解决问题的目的。

#### 4. 问题教学法

知识点以问题的形式展示在学生面前，让学生解决问题，从而培养学生发现问题解决问题的能力。

### （五）学习评价

#### 1. 课程考核

教学评价和考核中贯彻能力本位的理念。变单向教学评价为多元评价，将静态教学评价变为动态评价。变学生被动应对考试为主动参与考核，将结果式考核变为分阶段分层次的过程考核。

为了能够对学生的综合能力进行有效评价，课程采用多种方式相结合的考核方式：（1）日常记录：对学生日常出勤、课堂互动、提交作业等情况做记录，考核学生的学习态度；（2）过程考核：课堂上按照学生任务完成的时长及完成质量给予评分，考核学生技能掌握熟练程度；（3）课前预习情况、课后作业完成情况（4）集中闭卷笔试（项目或任务成果）：理论掌握情况，采用了闭卷集中考试的方式。（5）教师带学生参加职业技能类比赛。

#### 2. 评价方式

课程教学评价=平时成绩（主要包括考勤、课堂互动）×20% + 过程考核（主要包括任务完成情况、单元测试）×40% + 期末集中笔试成绩（项目或任务成果）×40%。

### （六）质量管理

#### 1. 建立保障机制

（1）建立专业学科教研室，根据人才培养方案与学校教学管理的制度，定期召集专任、兼职等教学人员开展教学研究活动，不断针对教学中的实际问题进行分析研究并根据社会岗位对人才的需要开展教学改革，确保专业教学活动的正常运行和教学质量的提高。

（2）建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。对教师教学工作实施的全过程、量化的检查、考核制度。考核内容包括课前准备（教案、讲稿）、课堂教学、辅导答疑、技能示范、操作安全等环节，考核方式包括定期检查教学日历、教案、讲稿、学生作业，随堂听课，不定期抽查实训场地设备运行、设施安全情况，召开学生座谈会，组织学生评教等。各项检查、考核都要填写量化考核表，期末汇总。

（3）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。充分利用微信交流平台定期发布调查问卷，面向社会、企业（尤其是校企合作企业）、教师及学生（在校学生和毕业生）等相关群体收集培养质量与培养目标达成情况评价信息。

建立综合性的人才培养质量评价体系，分析评价结果，有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

(4) 教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 2. 实施多元化评价体系

(1) 主体评价体系多元化：由学科专家、行业专家、专业教师及学生（在校学生和毕业生）组成为评价主体。

(2) 评价标准多元化：课程体系包含多门课程，要针对课程的具体情况，每门课程建立课程评价的标准，做到标准多元化。

(3) 评价内容多元化：职业专门化课程既包括知识性和创新思维性的内容，也包括操作性的内容，同时教学中又要注重学生职业道德的培养，这些教学目标既包含知识领域和创新思维领域，也包含操作技能领域和道德情感领域。通过评价，做到既要关注学生的能力形成过程，还要注重培养他们的情感，做到让学生的专业知识技能和创新思维能力以及道德情感同步提高；通过评价还要激发学生学习的兴趣和养成团队协作的精神，促进学生树立正确的人生观、价值观和提高知识技能的可持续发展能力。

# 十、毕业要求

## (一) 毕业要求

学生修完本人才培养方案规定的课程，考核合格，获得规定的学分，总学分不低于 143 学分，并取得第二课堂 8 学分，准予毕业。对于在规定年限内难以完成所要求学分者，可申请延长学习时间，最长可延期 2 年。

## (二) 职业资格证书要求

本专业推荐取得以下职业资格证书之一。

证书名称	认证机构
音响调音员（推荐获取）	广东省人力与社会保障厅
电工操作证（推荐获取）	安全生产监督管理局

# 十一、其他

## 校企合作

本专业先后与星海音乐厅、广东省广播电视总台、香港安恒利国际音响有限公司广州办

事处，广州市声扬音响设备有限公司、广州悠之听管理咨询合伙企业（有限合伙）等多家企事业单位签订校企合作协议，加强产教研融合，创新合作机制，逐步实现了本专业与企业的“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的理念。本专业聘请上述公司的行业资深员工来校做不定期讲座，并向其输送学生实习；与广东省影视文化促进会合作参与一年一届的“魅力中华央视微电影大赛”；与广州市荔湾区文化馆共同研发《影视声音创作》课程，聘请广州市荔湾区文化馆技能大师主讲《影视声音创作》课程；与广州悠之听管理咨询合伙企业有限公司合作，共同举办一年一届的“声光影”文化周活动。